



Quer conhecer o Top Cursos Marketing Digital mais procurados na área de Marketing Digital?

Reunimos a seguinte lista que reúne as formações mais solicitadas:

- ***Marketing Digital Express***
- ***Estratégia Marketing Digital***
- ***Search Engine Optimization***
- ***Facebook e Redes Sociais***
- ***Website e Loja Online***
- ***Google AdWords***
- ***Google Analytics***
- ***Photoshop e Criatividade***
- ***YouTube Vídeo Marketing***

Conheça cada uma das formações:

☐☐ **Curso Marketing Digital Express**

Aumente resultados com a Internet!

O Curso Marketing Digital Express, com um total 10 horas, apresenta um programa essencial, para que consiga obter melhores resultados em menos tempo. Irá aprender a elaborar um plano de marketing digital, aplicando técnicas adequadas para alcançar os seus objetivos e a definir a Estratégia Digital para o seu projeto ou organização.

Estar online é inevitável, o desafio é como fazer bem e de forma eficiente. Entre no universo do Marketing Digital e conheça soluções simples, rápidas e práticas.

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Estratégia e Plano de Marketing Digital**
- **Analítica com Ferramenta Add-in Excel**
- **Website Profissional**
- **Estratégia de Conteúdos**
- **Social Media**
- **Google Marketing**

- **Mobile Marketing**

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/marketing-digital-express

☐☐ **Curso Estratégia Digital**

Defina a estratégia e o plano de marketing digital, alinhados com objetivos e necessidades do seu negócio.

O Curso Estratégia Marketing Digital, com um total 15 horas, constitui um dos módulos integrantes do [Master Marketing Digital 360](#) . Com esta formação vai aprender a definir a estratégia e o plano de marketing digital, alinhados com objetivos e necessidades do seu negócio.

À medida que vai fazendo a formação, terá oportunidade de implementar o que aprende, para obter melhores resultados, sempre com o apoio do formador e da equipa de suporte.

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Táticas, técnicas e ferramentas de Marketing Digital**
- **Plano Marketing Digital**
- **Análise interna e externa**
- **Objetivos**
- **Estratégia e Blended Marketing**
- **Ferramentas**
- **Medir, modelos e checklist**
- **Definir a estratégia e plano de marketing digital, alinhado com objetivos e necessidades.**

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/plano-marketing-digital-360

☐☐ *Curso Search Engine Optimization*

Destaque-se com relevância nas pesquisas Google!

O Curso Search Engine Optimization, com uma carga horária de 5 horas, irá ensinar-lhe um conjunto de técnicas para implementar no sentido de otimizar a sua presença na Internet e aumentar a relevância do seu negócio no Google.

Estas técnicas são extensíveis ao Website, à Loja Online, às Redes Sociais e ao Vídeo. Ao melhorar os procedimentos de publicação de conteúdos e ao efetuar ajustes nas suas plataformas, notará um aumento de visitas e mais conversões para o seu negócio.

☐☐ *Vídeo Demonstração do Curso*

☐☐ *Programa*

- ***Como utilizar o Search Engine Optimization***
- ***O que fazer para destacar da concorrência e aparecer com mais visibilidade?***
- ***Ferramentas Google essenciais***
- ***Software, aplicações e websites com ferramentas importantes***
- ***Diagnóstico inicial e estabelecer metas de melhoria***
- ***Criar um plano, métricas e objetivos***
- ***Domínio e alojamento***
- ***Otimizações no servidor (404 e relatórios)***
- ***Keywords: analisar palavras-chave***
- ***Como escolher títulos e subtítulos para artigos, palavras chave para texto***
- ***Link building: aumentar quantidade e qualidade de links no e para o website***
- ***Benchmarking: analisar e comparar com a concorrência***
- ***Otimização de imagens e vídeos***
- ***Melhorar o seu website, para posicionar melhor no Google: velocidade, estrutura, sitemaps e outras técnicas***
- ***SEO para WordPress***
- ***SEO nas Redes Sociais***
- ***Checklist de tarefas simples que pode fazer regularmente para aumentar relevância***

no Google

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/curso-online-search-engine-optimization-seo/

☐☐ **Curso Facebook e Redes Sociais**

Alcance mais notoriedade com a sua presença social!

O Curso Facebook e Redes Sociais trata-se de uma formação de 30H que lhe permitirá conhecer as características e as vantagens das diferentes e principais Redes Sociais. Aumente a notoriedade do seu negócio, usando o poder do Facebook e integrando com outras redes sociais e presença web.

☐ ***Durante a formação recebe acompanhamento para implementar o que vai aprender no decurso das aulas.***

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Facebook Empresas**
 - **Como personalizar, configurar e utilizar as novas páginas facebook?**
 - **Como chegar a mais fãs?**
 - **Criar imagens atrativas para ter grande alcance**
 - **Personalizar páginas facebook**
 - **Aumentar fãs**
 - **Vendas**
 - **Publicidade eficiente**
 - **Análise estratégica das estatísticas**
-
- **Redes Sociais**
 - **Planeamento e estratégia**

- **Redes Sociais e Social Media**
- **Google+, Twitter, LinkedIn, Instagram e Pinterest**
- **Analítica e métricas**
- **Tipo de conteúdos e formatos**
- **Imagens fantásticas**
- **Como criar facilmente vídeos cativantes**
- **Otimização Mobile**
- **Integração website e plugins sociais**
- **Integração com redes sociais**

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/facebook-e-redes-sociais

☐☐ **Curso Website e Loja Online**

Fidelize os seus clientes com website atrativo

O Curso Website e Loja Online trata-se de uma formação avançada de 30 horas através do qual irá conhecer ferramentas do WordPress para maximizar o seu website ou blog e obter ainda mais resultados.

Receberá

acompanhamento

, por parte da equipa de suporte, para implementar o que vai aprender nesta formação.

Também vai aprender a: criar presença online, registar domínio e alojamento; como planear e criar website; como criar páginas e menus de navegação; como personalizar aspeto gráfico do website; como estender funcionalidades e como pode criar conteúdos interessantes.

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **O que é o WordPress – comparação entre WordPress.org vs WordPress.com**
- **Conceitos essenciais sobre website**
- **Domínio e Alojamento**
- **Temas: seleccionar, instalar, ativar e configurar**
- **Plugins: instalação e configuração dos mais importantes para funcionalidades adicionais**
- **Conteúdos: criar artigos, páginas, menus, introduzir texto, imagem e vídeo**
- **Criar/ ativar Widgets**
- **Integração com Social Media: comentários, gosto/partilhar, caixa gosto, etc**
- **Painel de controlo WordPress**
- **Estrutura de loja online**
- **Criar/ integrar loja online (Plugin Woocommerce)**
- **Dicas extra para conseguir bons resultados**

☐☐ **Website:** www.cursowordpress.pt

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/crie-sites-profissionais-com-wordpress

☐☐ **Curso Google AdWords**

Obtenha retorno com publicidade online eficiente!

Com o Curso Google AdWords, de 5 horas, irá ficar a saber como aplicar as potencialidades e as vantagens oferecidas pelo Google através da utilização serviço AdWords.

Aprenda a criar, a segmentar e a otimizar anúncios eficientes e aumente o retorno do investimento

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Definição de estratégia e website**
- **Vantagens do AdWords, criação e estrutura de conta**
- **Criar e configurar a primeira campanha**
- **Escolha de palavras chave essenciais e avançadas**
- **Índice de Qualidade, para obter anúncios ao mais baixo custo**
- **Criar anúncios com retorno**

- **Extensões de anúncio, para obter mais visitas e relevância**
- **Criar banners atrativos facilmente**
- **Dicas para aumentar conversões**
- **Landing Pages: criar páginas de destino que convertem em resultados**
- **Segmentação e otimização de anúncios**
- **Inserção de palavras chave: torne os seu anúncios mais relevantes**
- **Remarketing: faça vendas cruzadas, upselling ou recupere clientes perdidos**
- **Conversion Tracking: medir com rigor o Retorno do Investimento**
- **Dicas simples para obter melhores resultados**

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/ferramentas-google-adwords

☐☐ **Curso Google Analytics**

Analise métricas e meça Retorno do Investimento

O Curso Google Analytics, formação de 5 horas, apresenta uma metodologia simples e prática para ensinar a utilizar corretamente o Google Analytics

, uma ferramenta gratuita que deve estar integrada com o seu website, para saber qual o Retorno do Investimento da sua estratégia de Marketing Digital.

Saiba como medir resultados com Google Analytics. A analítica é fundamental no Marketing Digital

.

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Instalar e configurar Google Analytics no seu website**
- **Gestão de conta, utilizadores e permissões**
- **Terminologias e análise geral de indicadores**
- **Secções Analytics: Painel de controlo, atalhos, tempo real, inteligência, audiência,**

aquisição, comportamento e conversões

- ***Visitas, referências, rejeições, conversões***
- ***Objetivos e segmentação***
- ***Como medir valor de ações***
- ***Medir: conteúdo, landing page, SEO, palavras, redes sociais e email***
- ***Medir ROI do Google AdWords***
- ***Criar facilmente relatórios para reuniões ou equipas de trabalho: Direção, Gestão e Operacional***

☐☐ ***Inscrição:*** www.web2business.pt/produto/curso-online-google-analytics

☐☐ ***Curso Photoshop e Criatividade***

Com Photoshop☐ e criatividade☐ consiga imagens únicas e cativantes!

O Curso Photoshop e criatividade☐ trata-se de um formação muito completa, composta por 30 horas,☐ através da qual irá a aprender a criar e a otimizar imagens para Websites, Redes Sociais e para apresentações.

Saiba como corrigir imperfeições, remover objetos e fazer montagens. Dê asas à sua imaginação e faça os cartazes e flyers que necessita.

☐☐ ***Vídeo Demonstração do Curso***

☐☐ ***Programa***

- **Photoshop para Web e Redes Sociais**
- **Layers**
- **Formatos**
- **Atalhos e ajustes**
- **Content Aware**
- **Quick selection**
- **Mudar fundo numa imagem**
- **Tratamento web**
- **Foto montagem**
- **outras funções**

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/photoshop-e-fotografia

☐☐ **Curso YouTube Vídeo Marketing**

Comece a sua conquista em vídeo!

Com o Curso YoTube Vídeo Marketing, uma formação de 30 horas, vai ficar a dominar técnicas de YouTube Marketing, utilizando vídeos cativantes para chegar aos seus potenciais clientes.

À medida que vai fazendo a formação, terá oportunidade de implementar o que aprende, para obter melhores resultados.

☐☐ **Vídeo Demonstração do Curso**

☐☐ **Programa**

- **Criar um canal no YouTube, personalizada e direcionado para os objetivos do seu projeto**
- **Criar vídeos profissionais facilmente**
- **Aumentar visitas ao website através do youtube**

- **Aumentar conversões e vendas com vídeo**
- **Aumentar relevância no Google através do vídeo**
- **Utilizar o vídeo no website e redes sociais**
- **Criar uma comunidade no youtube**
- **Aumentar a notoriedade da sua marca, serviço ou produto**
- **Comunicar de forma mais eficiente e conquistar maiores audiências**

☐☐ **Website:** www.youtubevideomarketing.pt

☐☐ **Inscrição:** www.web2business.pt/produto/youtube-video-marketing-nivel-1

☐☐ **Entidade Formadora:**

A **[Web2Business](#)** atua no Marketing Digital com serviços de consultoria e ações de formação em formato **presencial e online**, procurando a diferenciação através da inovação e da implementação das melhores e mais recentes ferramentas.

A **W2B** foi fundada por Vasco Marques, no seguimento da sua atividade no mundo digital, suportando também diversos projetos de partilha de conhecimento, nomeadamente a **[W4B.TV](#)**, eventos presenciais e online em universidades, associações empresariais e outras organizações.

- **Entidade Formadora Certificada pela DGERT**
- **Certificado do Selo de Acreditação ACEPI**

☐☐ **Sobre o Formador:**

Vasco Marques é licenciado e mestrando em Gestão e Negócios e possui um MBA com especialização em e-Business. Exerce atividade profissional na Gestão de e-Business, com presença ativa em conferências e formações sobre Marketing Digital.

É docente no ensino superior, responsável por disciplinas relacionadas com Redes de Informação, e-Business, Ferramentas Digitais e Marketing Digital.

É ainda Microsoft Certified Trainer e Google Certified Professional, com uma vasta experiência em multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e ferramentas digitais.

Autor dos livros: [Marketing Digital 360](#), [Vídeo Marketing](#) e [Redes Sociais 360](#). Mais informações em: www.vascomarques.eu

☐☐ ***Vantagens das Formações:***

- 1. Entidade formadora certificada DGERT***
- 2. Suporte e acompanhamento especializados***
- 3. Flexibilidade de horários***
- 4. Atribuição de certificado reconhecido no mercado***
- 5. Acesso ilimitado a atualizações gratuitas durante 1 ano***
- 6. Possibilidade de efetuar download dos vídeos***
- 7. Plataforma de e-Learning com todos os recursos***
- 8. Elegível para dedução de despesas***
- 9. Válido para a formação anual obrigatória***

☐☐ ***Testemunhos:***