Escrito por Vasco Marques Segunda, 19 Dezembro 2016 15:26



No programa de 14 de novembro de 2016, "Olá Maria!", no Porto Canal, o tema foi *"Plano de Redes Sociais"*

Reveja o programa "Plano de Redes Sociais" no Porto Canal - Olá Maria

Como em qualquer outra área, é também fundamental definir um **Plano de presença** nas **Red es Sociais**

- . É natural que tanto nas Redes Sociais como no Marketing Digital exista alguma flexibilidade, dada a instantaneidade que lhes é inerente e a consequente necessidade de ajustar em **tempo real**
- . No entanto, há sempre informação e conteúdos que podem ser, desde logo,

1/3

Plano Redes Sociais - Porto Canal

Escrito por Vasco Marques Segunda, 19 Dezembro 2016 15:26

| planeados , como é o caso de um evento já calendarizado, a data de aniversário da empresa, um webinar, etc. |
|--|
| □□ Alguns pontos que deve ter em conta para a construção de um Plano para as Redes Sociais: |
| 1. Definir as Redes Sociais□ e tipos de conteúdos - é importante definir as Redes Sociais em que a empresa/negócio estará presente, ou seja, identificar aquelas em que faz sentido estar presente em função da sua audiência. Posteriormente, deve adaptar os conteúdos a publicar em função das caraterísticas específicas de cada rede e é absolutamente relevante que publique os conteúdos nativamente. |
| 2. Calendarização e periodicidade -□ Deve existir uma calendarização de publicações que contemple a periodicidade com que esses conteúdos serão publicados, por exemplo, registando, quando, em que rede, em que foramato de conteúdo (imagem, video ou texto), etc. |
| 3. Automação vs manual - Preferencialmente os conteúdos devem ser publicados manualmente. Mas existem conteúdos que podem perfeitamente ser automatizados. O importante é que haja um equilibrio na forma como são distribuidos os conteúdos. |
| 4. Vídeo e mobile live stream - O vídeo e o mobile live stream são uma grande tendência nas Redes Socias e apresentam excelentes resultados e grande interação. Os vídeos devem ser carregados nativamente nas diferentes Redes Sociais, pois o limite de duração dos mesmos é diferente em cada rede social. |
| 5. Monitorizar comunidade, hashtags, métricas e ROI - □ Todos estes aspetos devem ser acompanhados e mobitorizados para que sejam feitos ajustes, eventualmente necessários, e para ajustados e os objetivos traçados sejam facilmente atingidos e convertidos. |
| □□ Receba um modelo grátis "Plano nas Redes Sociais" para planificar a sua presença nas Redes Sociais em <u>www.vascomarq</u> |

Plano Redes Sociais - Porto Canal

Escrito por Vasco Marques Segunda, 19 Dezembro 2016 15:26

ues.com/plano



Veja aqui mais vídeos desta rubrica!