

Novo Livro Redes Sociais 360

Escrito por Vasco Marques

Terça, 13 Setembro 2016 16:09



Novo Livro de Vasco Marques: Redes Sociais 360 - Como Comunicar Online

O livro [Redes Sociais 360](#) é uma aventura no universo dos Social Media, uma das mais importantes áreas do Marketing Digital. Esta obra, com 588 páginas surge depois do sucesso dos livros [Marketing Digital 360](#) e [Vídeo Marketing](#), de [Vasco Marques](#), que têm sido referenciadas em vários países e permanecido várias vezes no top vendas na respetiva categoria.

Campanha de lançamento

Já pode encomendar o livro Redes Sociais 360 e aproveitar a campanha de lançamento! Reserve já o seu em condições especiais em www.socialmedia360.eu

Sobre o livro:

Este guia é dirigido: a gestores de empresas, que procuram uma estratégia assertiva para uma presença diversificada nas Redes Sociais; ao empreendedor, que quer lançar o seu negócio e precisa saber que direção tomar; às equipas de Comunicação e Marketing, que querem aprofundar a utilização das redes sociais.

Cada capítulo tem uma ficha técnica, caracterizando a Rede Social, apontando os principais benefícios, métricas a acompanhar, de que forma contribui para os seus objetivos e o nível de recursos necessários.

Com uma metodologia atrativa, vai sendo convidado a consultar caixas de chamada com dicas importantes, questões frequentes e técnicas avançadas, permitindo rapidamente captar a informação mais relevante ou acompanhar mais facilmente o que é importante no capítulo em causa.

No final de cada capítulo existe um QR Code e um link para poder ver mais informações e atualizações em vídeo sobre o tema relacionado.

Benefícios do livro:

- Tenha uma visão global e integradora das Redes Sociais
- Comunique online de forma eficaz
- Defina uma estratégia assertiva para o seu negócio
- Aplique táticas modelo para alcançar os seus objetivos
- Dê passos seguros no essencial ou avance para um horizonte mais ambicioso
- Saiba como conquistar mais notoriedade, interação, conversões e vendas

Oferta do curso online sobre Snapchat

O livro inclui a oferta de um curso online sobre Snapchat. O leitor pode, por isso, complementar a sua aprendizagem, frequentando gratuitamente uma formação online, disponível 24 horas e livre de horários.

Partilhe com os seus amigos!

Ajude-nos a espalhar a mensagem, deste lançamento com condições especiais, partilhando com os seus amigos o site www.socialmedia360.eu nas redes sociais, website ou blog!

Deixe a sua criatividade fluir e utilize a hashtag **#socialmedia360** nas publicações sobre o livro nas várias Redes Sociais!

Sobre o Autor

Vasco Marques tem mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, Vídeo Marketing, Empreendedorismo e Redes Sociais. Formou mais de 20.000 profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias.

Com intervenção regular na comunicação social, participa ainda semanalmente na TV, numa rubrica sobre Redes Sociais.

Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em Pós-graduações e formações executivas de referência.

CEO & Founder da empresa W2B, com presença em www.web2business.pt, onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial.

Novo Livro Redes Sociais 360

Escrito por Vasco Marques
Terça, 13 Setembro 2016 16:09

Licenciado e mestre em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Certified Professional.

Criou o **método Marketing Digital 360** que se reflete num programa de especialização disponível em www.marketingdigital360.eu.

É também autor dos livros Marketing Digital 360 e Vídeo Marketing, ambos publicados pela Actual.

CV completo em www.vascomarques.eu