



Quer frequentar um programa de especialização em Marketing Digital?

Então, sugerimos os seguintes Masters:

- ***Master Marketing Digital 360***
- ***Master Redes Sociais 360***

☐☐ ***Master Marketing Digital 360***

O [**Master Marketing Digital 360**](#) é um programa de formação online, com duração de 330 horas, que aborda as principais áreas do marketing digital, num total de 18 módulos.

Apresentação do Master Marketing Digital 360

Programa

I Estratégia e Website

- **Módulo 1: Estratégia Marketing Digital – 15H**
- **Módulo 2: Website Profissional – 30H**
- **Módulo 3: Loja Online – 15H**

II Criação de Conteúdos

- **Módulo 4: Criação de conteúdos – 15H**
- **Módulo 5: Photoshop para Web e Redes Sociais – 20H**
- **Módulo 6: Edição de Imagem e Vídeo com Photoshop – 30h**

III Social Media

- **Módulo 7: Facebook Marketing – 30H**
- **Módulo 8: Redes Sociais – 30H**
- **Módulo 9: YouTube Marketing – 30H**

IV Vídeo Marketing

- **Módulo 10: Criação de Vídeo – 20H**
- **Módulo 11: Criação profissional de vídeos (Adobe Premiere) – 30H**
- **Módulo 12: Transmissões em direto – 15H**

V Ferramentas Digitais

- **Módulo 13: E-Mail Marketing – 5H**
- **Módulo 14: Landing Pages e Conversões – 5H**
- **Módulo 15: Mobile Marketing – 5H**

VI Google Marketing

- **Módulo 16: SEO: Search Engine Optimization – 15H**
- **Módulo 17: SEA: Search Engine Advertising – 15H**
- **Módulo 18: Ferramentas Google – 5H**

O método Marketing Digital 360 consiste numa visão integrada das principais áreas do marketing digital, com uma abordagem profissional, prática e orientada para resultados.

[PDF com toda a informação relativa ao Master Marketing Digital 360](#)

Website: www.marketingdigital360.eu

Blog: www.marketingdigital360.net/blog

Inscrição: www.web2business.pt/produto/master-marketing-digital-360-online

Master Redes Sociais 360

O **Master Redes Sociais 360** é um programa de especialização, com modalidade presencial ou online que lhe irá mostrar o universo Social Media, uma das mais importantes áreas do Marketing Digital.

Com uma visão estratégica 360 graus, este curso é destina-se a profissionais com interesse em marketing digital, que pretendem especializarem-se em Redes Sociais, desde o planeamento à operacionalização da presença online do seu projeto.

Programa:

- 1. Estratégia nas Redes Sociais**
- 2. Criação de conteúdos atrativos**
- 3. Facebook**
- 4. YouTube**
- 5. Instagram**
- 6. Twitter**
- 7. Google Plus**
- 8. Snapchat**
- 9. LinkedIn**
- 10. WordPress.com**
- 11. Tumblr**
- 12. Pinterest**
- 13. Outros Social Media**

☐☐ **Modalidade Presencial - Porto:**