

Chegaram novas métricas – Facebook Analytics

Escrito por Vasco Marques
Segunda, 24 Abril 2017 13:06



O **Facebook Analytics** - anteriormente conhecido como **Facebook Analytics for Apps** - trata-se de uma ferramenta gratuita muito poderosa, aceder a dados demográficos da audiência e medir o comportamentos do consumidor nos diferentes canais.

Durante a conferência anual F8, foram anunciados novos recursos, os quais foram desenvolvidos com o propósito de o ajudar a compreender e a otimizar toda a "**customer journey**" nos diferentes canais que utiliza para interagir com os seus cleintes, como a app ou o website.

O Facebook disponibiliza uma conta de demonstração para que possa explorar os dados e funcionalidades. Nesta demo, o Facebook destaca as funcionalidades mais importantes: <https://www.facebook.com/analytics/776816812461629/>

Automated Insights

A nova ferramenta **Automated Insights** utiliza mecanismos de "advanced machine learning" e de inteligência artificial para obtenção de dados (insights). Com esta nova funcionalidade,

Chegam novas métricas – Facebook Analytics

Escrito por Vasco Marques
Segunda, 24 Abril 2017 13:06

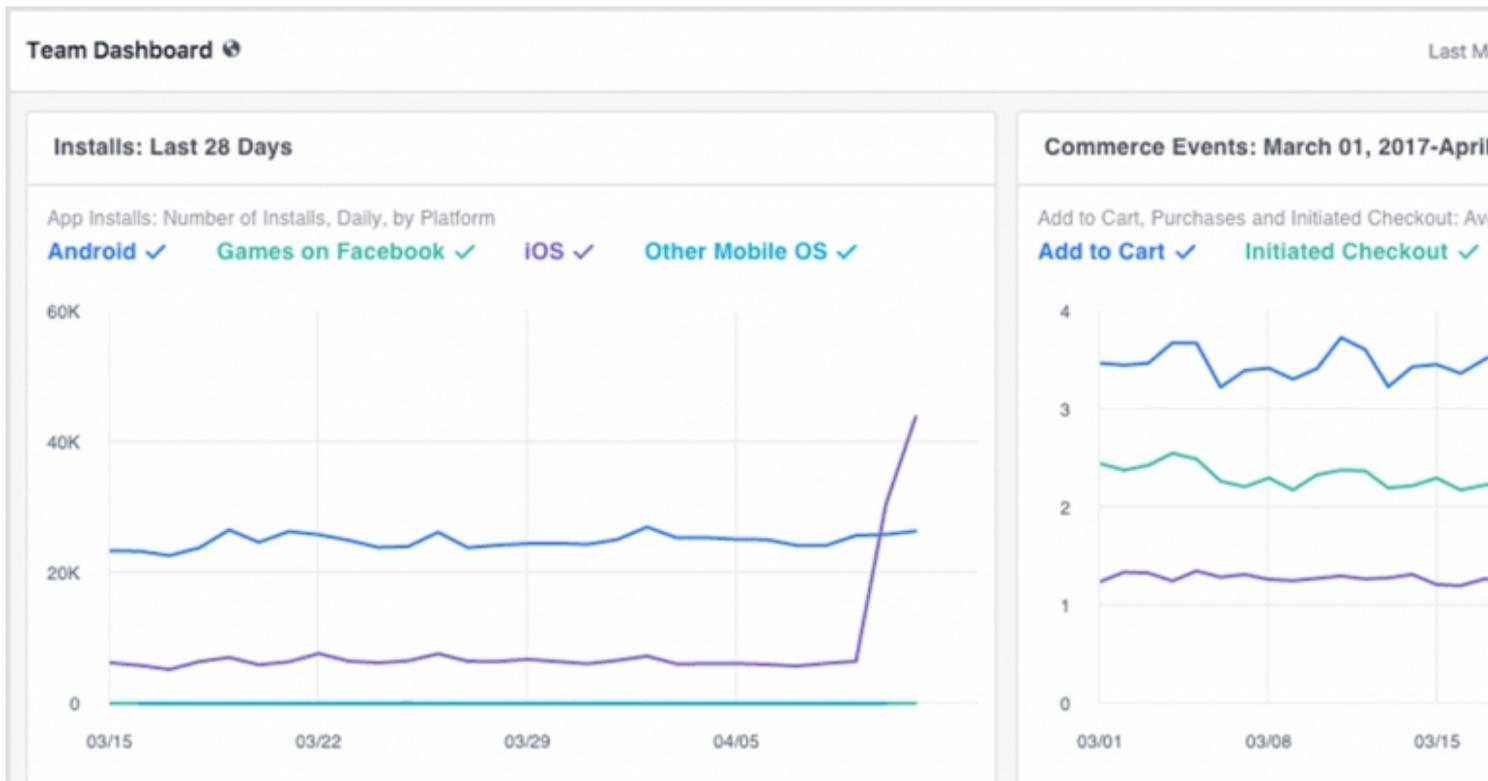
poderemos aceder a *insights* como por exemplo: mudanças nas compras para uma nova versão da sua app, ou variações no envolvimento de utilizadores em diferentes cidades.

Custom Dashboards

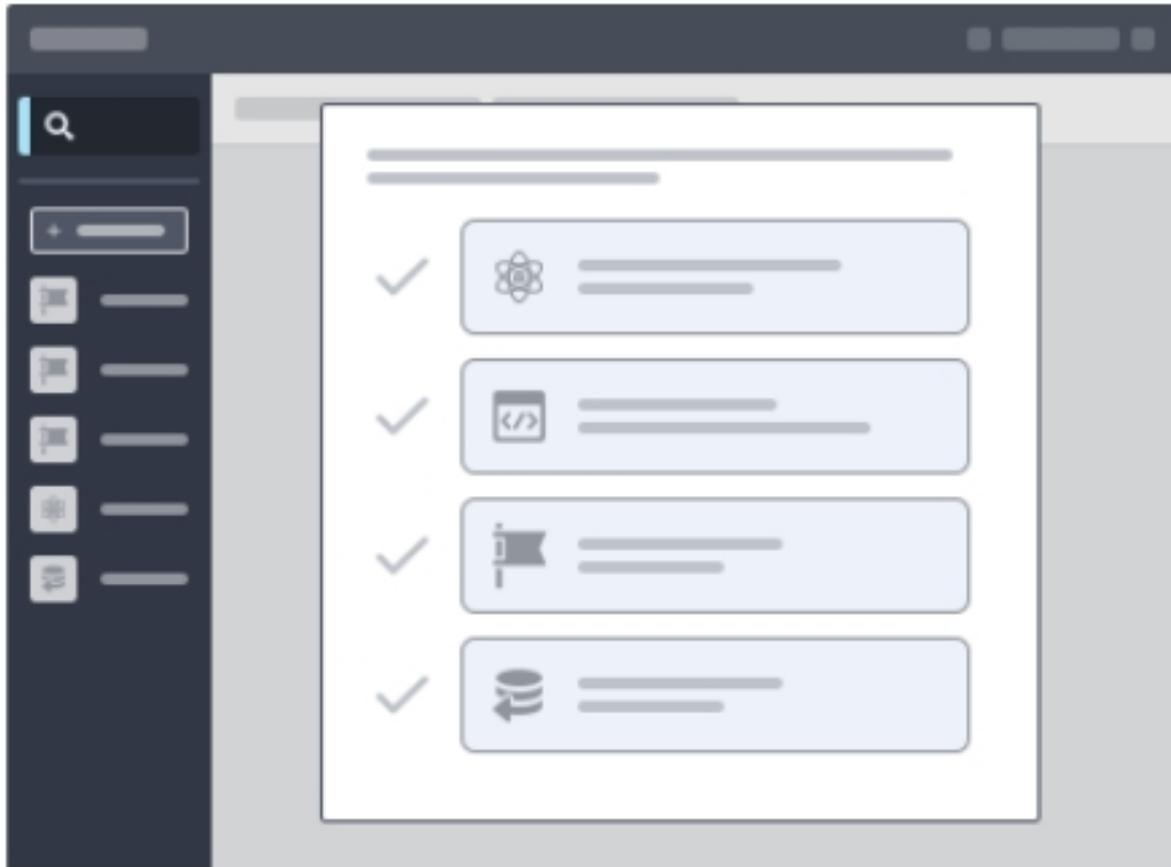
Com o intuito de facilitar a análise daquilo que lhe interessa, o Facebook está a adicionar Dashboards personalizáveis, e dessa forma, conseguir obter relatórios com os dados essenciais. Assim, equipa conseguir+visualizar muito rapidamente o que realmente interessa para o seu negócio.

Chegaram novas métricas – Facebook Analytics

Escrito por Vasco Marques
Segunda, 24 Abril 2017 13:06



Outras funcionalidades de eventos - permite combinar várias fontes de eventos para ter uma



Measure your whole business

Add your app, website, bot and more to an Event Source Group to get richer insights and a complete view of your entire business.

Para saber mais sobre como utilizar as novas métricas do Facebook Analytics para conhecer a "customer