

COMO ESTÁ A SUA PÁGINA FACEBOOK?

Escrito por Vasco Marques

Segunda, 22 Outubro 2012 01:52

Bem, obrigado - é a resposta habitual. Estará mesmo? Na verdade, a maioria não cumpre os requisitos mínimos. Não dá muito trabalho, apenas tem de dedicar algum tempo para que os resultados apareçam.

Não leia este artigo, se já for um profissional especializado no assunto. Vamos apresentar dicas básicas. Simplesmente o que não pode deixar de ter, sem isso não reúne condições se quer para fazer publicidade no facebook, da forma mais eficiente. Seria como fazer anúncios no google sem ter o seu website bem preparado – o que na maioria das vezes também é a realidade.

Verifique então se cumpre estes princípios básicos, organizados por ordem de implementação:



1. Defina um plano trimestral, mensal e semanal. No trimestral registre as publicações que fazem sentido estarem já relacionados com algumas datas. No mensal pode adicionar mais publicações e detalhes. No semanal deve ter o máximo de informação: tipo de conteúdos, hora, registar métricas, testes e outras informações. Naturalmente há sempre margem para algo inesperado e de acordo com o que está a acontecer.

2. Capa (cover) simples, criativa, única e adequada ao tipo de página. Sem incentivo ao “gosto”, compra ou publicidade de serviços.

3. Preencha a cronologia da página com eventos, marcos, história da empresa. Conclua este processo criando um vídeo com www.timelinemoviemaker.com

4. Tenha pelo menos três dos separadores bem personalizados, com respetivas imagens miniatura ajustadas. A secção fotos é a única que não pode retirar. Mas se carregar uma imagem com um ícone ou seta do

COMO ESTÁ A SUA PÁGINA FACEBOOK?

Escrito por Vasco Marques

Segunda, 22 Outubro 2012 01:52

tamanho desse separador, até esse pode mudar o aspeto temporariamente.

5. Se publicar três posts por dia, que dois sejam de conteúdos interessantes aos fãs (sobre o setor, curiosidades, conhecimento, valor) e eventualmente um com componente comercial relacionado com a sua empresa.

Experimente a nova funcionalidade lançada a 30 de agosto de 2012, que permite escolher o público-alvo, podendo assim aumentar envolvimento dos fãs se lançar publicações personalizadas de acordo com os filtros.

6. Use imagens fantásticas, que devem conter descrição com informação e link relacionado ou personalizado da sua página facebook. Pode também adicionar endereço na própria imagem (com editor de imagem simples). No caso de precisar partilhar algo do seu website, faça “print screen” e partilhe com descrição e link direto, assim terá muitas mais visitas. Já agora use o bit.ly e descubra qual o horário que recebe mais cliques.

7. Conquiste com um bom vídeo de dois minutos. Se tiver meios, crie os seus próprios vídeos, ou use outros que sejam muito relevantes.

8. Dinamize a página interagindo, perguntando, incentivando comentários e partilhas. Seja autêntico, crie valor e uma boa relação com todos, respondendo a todos as publicações.

9. Pense nos utilizadores mobile e teste a visibilidade dos conteúdos: imagens (que têm muita importância nos smartphones), vídeos e textos.

10. Crie uma fan-gate (apenas os fãs conseguem ver determinado conteúdo) e ofereça algo que os utilizadores realmente querem. Um ebook, vídeo, download, documento, existe tanto conteúdo bom pela Internet, que não há desculpas mesmo que não tenha capacidade para produzir algo.

11. Use a opção “Marcar no topo” para fixar durante uma semana e “Destaque” para expandir o conteúdo em toda a largura da timeline. Pode funcionar como banner com link para um dos separadores, eventualmente com fan-gate, fazendo crescer assim ainda mais o número de fãs. Não se esqueça que criar imagens com as medidas certas é fundamental.

12. Capte emails dos fãs com o woobox, que ao introduzirem o e-mail recebem determinado conteúdo. Use um serviço de newsletter para comunicar com eles.

13. Se a sua página representa um negócio local insira a morada para aparecer mapa, ser identificada como local em publicações e aceder a outras

COMO ESTÁ A SUA PÁGINA FACEBOOK?

Escrito por Vasco Marques
Segunda, 22 Outubro 2012 01:52

funcionalidades adicionais.

14. Acompanhe as estatísticas e ajuste a dinâmica em função disso. Sabe quais são as publicações com mais viralidade?

15. Se a métrica “Estão a falar sobre isto” estiver acima dos 15%, os conteúdos estão com boa propagação.

16. Chega a 20% dos fãs? Se o número é muito inferior considere repensar plano comunicação.

17. Se tiver publicações automáticas através de RSS use o www.dlvr.it , mas trabalhe para que a maioria das publicações sejam manuais e relacionadas com o que a comunidade quer, em tempo real.

18. Uma página no facebook é muito importante, mas o seu website é mais. Se ainda não tem, torne esse objetivo uma prioridade, incorporando já a otimização para dispositivos móveis (smartphones e tablets). Existem várias opções muito interessantes tais como o Wordpress e Joomla. Integre o website especialmente com facebook e atualize o blog semanalmente. Depois no “Sobre” da página facebook coloque o URL visível.

19. Crie contas em outras redes sociais: twitter, linkedin, slideshare, scribd, flickr, pinterest, youtube, issuu e google+ e partilhe as novidades manualmente ou de forma automática.

20. Teste diariamente novas ideias, baseadas na sua criatividade, estatísticas e muito conhecimento sobre os assuntos que circulam na Internet. Pode inscrever-se neste grupo onde existe muita partilha das centenas de membros: www.facebook.com/groups/redes.sociais.empresas

Apesar de serem dicas essenciais, requerem conhecimento em várias áreas que se complementam. Se a sua página facebook cumpre estas dicas, parabéns! Pode agora passar ao próximo nível.

Lanço também o desafio de fazer um diagnóstico e responder com o link da sua página e pontuação que obteve: www.likealyzer.com . Se teve mais de 80, está de parabéns!

Fonte: <http://uploadlisboa.com/pt/blog/2012/09/04/como-esta-a-sua-pagina-facebook/>