

New Page 1      Vídeo de encerramento do evento

Vídeo completo Redes Sociais para Empreendedores

Vídeo resumo Redes Sociais para Empreendedores na Universidade do Minho

Slides da apresentação

Testemunhos do evento

### Transcrição dos slides da apresentação:

- 1. Redes Sociais para Empreendedores, Vasco Marques
- 2. Empreendedor?...Criar algo diferente e com valor...Robert Hirsch
- 3. The Internet Marketing Tree
- 4. Como criar um site?  
<http://bit.ly/criarwebsite>
- 5. Site MobileSite mobile: responsive, plugin ou converterLanding pages mobileChat zopim com trigger (chat gmail+mobile)www.bit.ly/sitechatQual a percentagem de facebook+mobile?Google AnalyticsOrigens de tráfego>Referências>facebook>Segmentos avançados>tráfego telemóveis
- 6. Portugueses online• 1º - Islândia 95%• 50º - Portugal 55% em 50º• Último - Timor-Leste com 0,9%Fonte:  
[http://www.jn.pt/PaginaInicial/Tecnologia/Interior.aspx?content\\_id=2788352](http://www.jn.pt/PaginaInicial/Tecnologia/Interior.aspx?content_id=2788352)
- 7. Facebook• Crie ou junte-se a grupos• Crie páginas diferenciadoras• Transmissões de webinar• Grave vídeos tutorial• Fan-gate com ofertas únicas• Partilhe e sirva desinteressadamente• Não espere resultados rápidos!
- 8. Facebook
- 9. 20 dicas facebook <http://bit.ly/20dicasfacebook>
- 10. O poder do youtube<http://youtu.be/9bZkp7q19f0> do Sucesso | Redesversões Universidade do Minho | Marketing Portugal | Portal notícia e Sociais Empreendedores | Vasco Marques
- 11. 20 dicas facebook

## Redes Sociais para Empreendedores

Escrito por Vasco Marques

Segunda, 22 Outubro 2012 15:04

---

- 12. PPT -> Vídeo
- 13. <http://bit.ly/personalizarcanalyoutube>
- 14. Como testar ideias• Grupos• Páginas facebook• Site• Inquéritos google forms e fb• [www.bubok.pt](http://www.bubok.pt) ou [www.lulu.com](http://www.lulu.com)• Klout• [Google.com/trends](http://Google.com/trends) .
- 15. Como ser criativo• Ler muito e partilhar mais ainda• Muscular criatividade• Encontrar metodologias – Caderno – Doc e txt – Mindmaps – Mails – Apps e outras ferramentas.
- 16. (info)gráficos• [infogr.am](http://infogr.am)• [easel.ly](http://easel.ly)• [Smartdraw](http://Smartdraw.com)• [balsamiq.com](http://balsamiq.com)• [Graphicriver](http://Graphicriver.com)• Power Point• Photoshop.
- 17. Apps para empreendedores
- 18. Mindmap• Organize o conhecimento e acrescente valor!• [Mindmeister](http://Mindmeister.com) ou [exobrain.co](http://exobrain.co)• [Mindmanager](http://Mindmanager.com)
- 19. Social Media obrigatórios• [Linkedin](http://Linkedin.com) – grupos, MP, apps, Q&A, empresas• [Google+](http://Google+) - hangout, colaboração, google• [Twitter](http://Twitter.com) – hashtag, sugestões follow, simples• [Slideshare](http://Slideshare.com) – fb, embed vídeos e áudio, pro• [Scribd](http://Scribd.com) – private docs, leituras, diversidade• [Pinterest](http://Pinterest.com) – organizar e partilhar infográficos• [Youtube](http://Youtube.com) – personalizar canal• [Facebook](http://Facebook.com) – perfil, grupos e páginas.
- 20. Social Media específicos• [www.scoop.it](http://www.scoop.it) – ideias e tópicos• [Eventbrite](http://Eventbrite.com) - eventos• [behance.net](http://behance.net) - criativos• [Uservoice](http://Uservoice.com) - feedback• [Getsatisfaction](http://Getsatisfaction.com) - suporte• [Bit.ly](http://Bit.ly) – url shortner• [Egoi.info](http://Egoi.info) – email marketing integrado• [Wikipedia](http://Wikipedia.com) – contribua com conhecimento.
- 21. Dica 50%!
- 22. [coveritlive.com](http://coveritlive.com)• Vídeos• Áudio• Sondagem• Jogos• Estatísticas• Stream• Imagens
- 23. 50% desconto no meetup
- 24. Outros• [Blip.tv](http://Blip.tv) – vídeo tempo e tamanho ilimitado• [Ustream.tv](http://Ustream.tv) – transmissão em direto• [Soundcloud.com](http://Soundcloud.com) – áudios (ou link mp3)• [Docs.com](http://Docs.com) – documentos integrados com FB• [Cooliris](http://Cooliris.com) – Galeria 3D interativa• [Issuu](http://Issuu.com) – catálogo desfolhável• [Prezi](http://Prezi.com) - Apresentações criativas zoom-in zoom-out• [Flickr.com](http://Flickr.com) – galeria de fotos.
- 25. Monitorizar• Analisar perfil: [www.getabout.me](http://www.getabout.me)• Analisar página [www.likealyzer.com](http://www.likealyzer.com)• [Google alerts](http://Google.com/alerts)• [www.wolframalpha.com/facebook](http://www.wolframalpha.com/facebook)• [Google Analytics](http://Google.com/Analytics)• [Facebook Insights](http://Facebook.com/Insights)
- 26. 270 milhões lusofonia• 6ª língua mais falada do mundo. Do que estás à espera para entrar neste mercado on-line?
- 27. Conhecimento• [www.hubspot.com/internet-marketing-whitepapers](http://www.hubspot.com/internet-marketing-whitepapers)• <http://hub.am/VhGfTQ>• [www.facebook.com/vascomarques.net](http://www.facebook.com/vascomarques.net)
- 28. Leituras recomendadas