

Alguns tópicos desta apresentação:

- Converter perfil em página?• Se esse perfil não representar uma pessoa – Exemplos: empresas, associações, marcas, produtos, serviços, sites, causas, etc• Converta já antes que o seu perfil seja denunciado ou bloqueado pelo facebook, perdendo a possibilidade de converter os amigos que já tem, em fãs• Ter um perfil de uma empresa/instituição demonstra falta de profissionalismo, pois não cumpre as regras do facebook.

www.bit.ly/converterperfil

- Página, Perfil ou Grupo?
- Novidades até Julho• Quantas pessoas viram a publicação• Promover posts• Aplicação iPhone para gerir páginas• Editar comentários• Identidade (como perfil na página)• Vídeo timeline de páginas• Instagram e facebook camera• App center• Administradores de páginas.

- Editar comentários
- timelinemoviemaker.com• screenr.com• Camtasia
- Tabs 111*74• 4 ícones em destaque, ordem de 3• Nome e imagem grande, com texto.

Promoção, destaque, etc.

- Marcar no topo 404*404
- Destaque 843*403
- Fan-gate Imagem interessante PhotoshopFilter>Blur>Lens Blur.810px
- EventoFan-gate.Box.net Issuu.com Ebook Vídeo Bit.ly e partilhe.
- E-mail+fãFã+Email+oferta
- www.issuu.com
- Imagens• Print screen do site• Descrição• Photoshop• Analise stats das suas• Perceba outras páginas• Tem muito engagement
- Integração site• Caixa gosto, addthis, comentários, registo, plugin• Agendar artigo ou publicação automática• Like to download (ou para ver)• Loja (responsive)
- Integração loja online• Criar loja no wordpress (ou outro CMS)• Responsive (resolução)• Funciona no facebook, mobile, site, etc
- Integração Social Media• Issuu, Cooliris, Prezi, Scribd, ustream• Google forms, docs, calendário, maps• Youtube: [pub bit.ly](http://pub.bit.ly) para fan-gate+mail
- Bit.ly• Descubra qual o horário com mais cliques
- Qual a % de visitas mobile?• Quem tem site mobile?• Qual a percentagem de facebook+mobile?• Google Analytics Origens de tráfego>Referências>facebook> Segmentos avançados>tráfego telemóveis

- Site Mobile• Como são vistas as imagens no mobile?• Site mobile: responsive, plugin ou converter• Landing pages mobile• Chat zopim com trigger (chat gmail+mobile) www.bit.ly/sitechat• Quem tem site mobile?• % de visitas?

- Aplicação Mobile• Youtube, facebook, soundcloud, twitter, flickr, criar páginas...• Crie e promova para os dispositivos que mais visitam (GA)• mobile.conduit.com
- Social Media• G+, Twitter, LinkedIn, Pinterest• Youtube – link, descrição, tags• Ustream.tv – transmissão em directo• Docs.com – documentos integrados com FB• Scribd.com – partilha de documentos• Slideshare e prezi - apresentações• Flickr e cooliris – galeria de fotos• Box.net – centro de downloads

- Dicas de Sucesso 1. Fan-gate, boa razão, grátis 2. Interagir e manter os fãs (-90%),

Facebook Marketing, Mobile e Website

Escrito por Vasco Marques

Terça, 05 Fevereiro 2013 11:35

Ofertas exclusivas 3. Personalizar: Integrar vídeo, twitter, blog, loja,... 4. Concursos, perguntas, sondagem, quiz 5. Fotos e vídeos apelativos 6. Mix entre manual a automático, simples 7. Dicas, tutoriais, convide especialistas chat/vídeo 8. Sentimento, inspire, polémico, provoque, informe 9. Analise as estatísticas para ver os posts mais virais 10. Bit.ly para ver melhor horários de cliques.

- Como ter sucesso no facebook?
-