



## Sobre o projeto:

Hoje em dia é fundamental criar conteúdos e saber comunicar seja nos meios online ou nos tradicionais. É neste contexto que surge a [Agenda de Marketing e Redes Sociais](#), um manual que é em simultâneo, um instrumento de trabalho. Com ele conseguirá, de forma mais rápida, delinear uma estratégia de conteúdos, planear, desenhar e implementar táticas, com a ajuda de modelos, ferramentas e instrumentos. Poderá comunicar eficazmente online, nas redes sociais ou em qualquer outro meio de comunicação.

Mais informações em [www.vasco.digital/agenda](http://www.vasco.digital/agenda)

É uma edição com 506 páginas a cores com capa dura. Foram escolhidos materiais de qualidade e adequados para um fácil manuseamento do manual, para ser o seu companheiro de trabalho todos os dias, com um aspeto atrativo e distinto.

Este projeto tem características únicas. A primeira parte é constituída por **conteúdos práticos e ferramentas úteis**

que servem de base de trabalho para planear e delinear estratégias. A segunda parte é para ser utilizada como

### **agenda diária**

onde poderá registar todas as ideias relacionadas com a sua atividade profissional, juntamente com o registo de

### **1001 efemérides**

. Para além disso, todos os dias têm um

### **toque de inspiração**

, seja por uma dica, curiosidade ou uma reflexão.

Este manual foi desenhado para poder ser adquirido em qualquer mês e em qualquer ano, pois as efemérides móveis estão destacadas, indicando a forma de as calcular para poderem ser assinaladas. Assim, seja qual for o dia em que a comece a utilizar, é garantido que tem um ano pela frente sempre atualizado. Terminando esse ano, ainda poderá reutilizar o manual com os instrumentos da primeira parte ou adquirir outro exemplar para dar seguimento à jornada de planeamento de mais um ano de comunicação, tarefas, projetos e atividades.

## Conheça as doze vantagens para a sua atividade profissional:

1. Orientação para definir e implementar uma estratégia assertiva;

# Agenda de Marketing e Redes Sociais

Escrito por Vasco Marques  
Terça, 20 Julho 2021 15:01

2. Diversas checklists para gerir redes sociais;
3. Listagem de ideias para conteúdos;
4. Ferramentas digitais práticas;
5. Modelos prontos a utilizar no manual ou em formato digital;
6. Instrumentos para planeamento anual, mensal, semanal e diário;
7. Com 1001 datas comemorativas (das quais 143 são móveis);
8. Mais de 180 dicas práticas de marketing digital e redes sociais;
9. Mais de 60 reflexões de personalidades influentes;
10. Mais de 60 citações para obter inspiração;
11. Mais de 60 curiosidades sobre o mundo digital;
12. Agenda diária, válida para utilizar em qualquer ano.



A quem se dirige este manual?

## Agenda de Marketing e Redes Sociais

Escrito por Vasco Marques  
Terça, 20 Julho 2021 15:01

---

Dirige-se a consultores, profissionais de comunicação, diretores, gestores, empreendedores, profissionais de marketing, professores, profissionais liberais e a todas as pessoas com interesse em comunicar online ou nos meios tradicionais.

[Sobre a "Agenda De Marketing e Redes Sociais"](#)

### Sinopse

É um manual prático, para conseguir de forma mais rápida delinear uma estratégia de conteúdos, planear, desenhar e implementar táticas, com a ajuda de modelos e orientações. Com ele poderá comunicar eficazmente online, nas redes sociais ou em qualquer outro meio de comunicação.

É uma grande fonte de inspiração, com 1001 datas comemorativas e uma lista de ideias para gerar conteúdos. Conflui de uma forma simples e atrativa instrumentos para ir mais longe, fruto da experiência profissional e de outros livros de Vasco Marques, integrando conhecimento de uma forma didática, apresentado de forma a estimular a criatividade e a produtividade do leitor.

Uma edição que se distingue por uma capa dura, composta por 506 páginas a cores com ferramentas e dicas práticas relacionadas com marketing digital e redes sociais. Qualquer pessoa interessada em comunicar fará deste manual um companheiro de trabalho.

## ÍNDICE

A NOSSA HISTÓRIA	08
COMO SURTIU A IDEIA DESTA AGENDA?	09
Dificuldades durante o percurso	10
Metodologia	11
Agradecimentos	11
Sobre os autores	12
Prefácio	13
COMO UTILIZAR ESTA AGENDA	14
Percurso visual para consultar a agenda	15
Outros livros do autor	16
Obter mais conhecimento e competências	19
JOGOS	21
Wordcloud: quantas plataformas social media conhece?	21
Quiz: teste os seus conhecimentos	22
Sopa de letras: principais plataformas social media	23
Palavras cruzadas: marketing e redes sociais	24
ESTATÍSTICAS E CURIOSIDADES	26
Utilização da internet, social media e mobile no mundo	26
Utilização da internet, social media e mobile em Portugal	27
Utilização da Internet por plataformas	28
Dimensão dos principais social media	28
Aquilo que acontece na www em 60 segundos	29
TABELA PERIÓDICA SOCIAL MEDIA	30
CONTEÚDOS	31
Lista de ideias para conteúdos	31
Hashtags	33
Lista de palavras-chave	34
Adaptar a comunicação	35
Tipos de conteúdos	36
Formatos	36
Modelo para escrever um artigo	38
ESTRATÉGIA ONLINE	39
Definição de objetivos	40
Plataformas social media para definir presença	41

Periodicidade das publicações de conteúdos	41
Melhores dias e horários para publicar nas redes sociais	42
Orçamento e recursos	43
Caracterização das principais plataformas sociais	44
Métricas	50
COMPETÊNCIAS DO GESTOR DE REDES SOCIAIS	51
PLANEAMENTO ANUAL	52
FERRAMENTAS E RECURSOS	54
CHECKLISTS	56
Checklist para presença nas redes sociais	56
Checklist do gestor de redes sociais	57
Checklist Facebook	58
Checklist Instagram	59
Checklist de anúncios no Facebook e Instagram	60
ERROS FREQUENTES	62
QUESTÕES FREQUENTES	63
LINKS ÚTEIS	64
SEGURANÇA ONLINE	65
FIGURAS DE DESTAQUE EM PORTUGAL E NO MUNDO	66
FERIADOS	70
AGENDA	78
<b>JANEIRO</b>	
<b>FEVEREIRO</b>	
<b>MARÇO</b>	
<b>ABRIL</b>	
<b>MAIO</b>	
<b>JUNHO</b>	
<b>JULHO</b>	
<b>AGOSTO</b>	
<b>SETEMBRO</b>	
<b>OUTUBRO</b>	
<b>NOVEMBRO</b>	
<b>DEZEMBRO</b>	

Facebook: Outubro 6h, Fevereiro 14h, Abril 14h, Agosto 19h, Outubro 19h, Dezembro 19h, Janeiro 19h, Maio 19h, Julho 19h, Setembro 19h, Novembro 19h, Dezembro 19h

