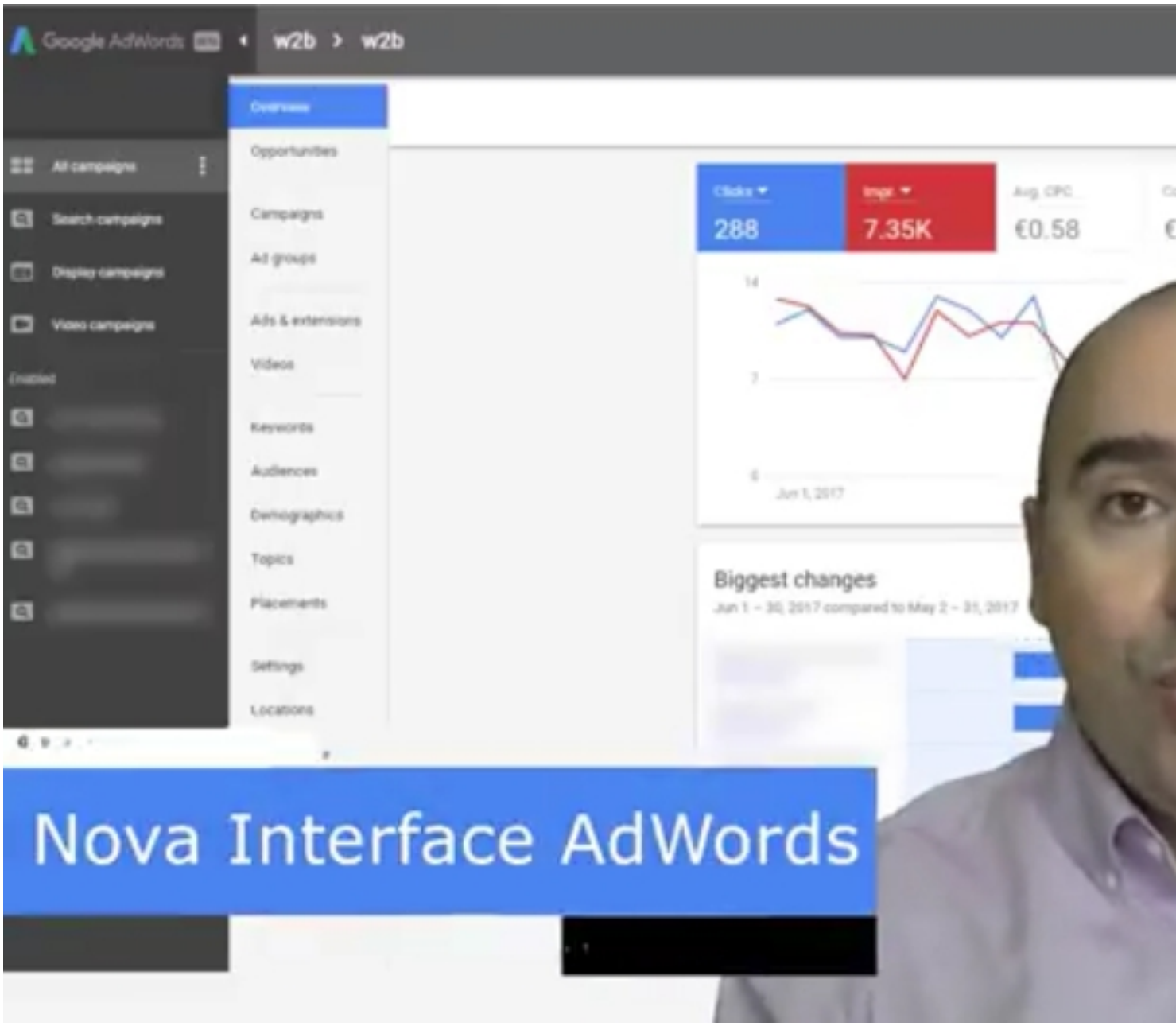

Já conhece a nova interface Google AdWords?

Com interface melhorada, está a ser disponibilizada para todos os utilizadores em modo beta.

Pontos a destacar:

- Design, a User Interface está bastante melhorada, muito mais apelativa;
- Interface 20% mais rápida, segundo Google;
- Integração com outras Ferramentas Google:
- Google Optimize
- Google Survey
- Google Attributtion (atribuição das conversões)

- Novas Funcionalidades ao nível das audiências e do remarketing

- Painel inicial (*Overview*) mais visual

Assista ao vídeo Visita Guiada Nova Interface Google AdWords A Nova Interface AdWords apresenta um potencial incrível e stará disponível para todos os utilizadores no final de 2017.