

# Master Marketing Digital de A a Z

Escrito por Vasco Marques  
Quarta, 25 Maio 2022 10:35

---



Curso de Marketing Digital com certificação

Obtenha mais competências, num **formato imersivo e integrador**. Com esta curso de marketing digital, irá conseguir implementar uma **estratégia de marketing digital** assertiva. Conheça e trabalhe com as **principais ferramentas, táticas e plataformas** e obtenha mais resultados online.

O Master Marketing Digital de A a Z é um **programa de formação** com **Vasco Marques**, constituído por 5 módulos práticos.

☐☐ [Descarregue aqui o PDF sobre o Master Marketing Digital de A a Z](#)

## Vantagens do Master Marketing Digital de A a Z

- Atribuição de certificado reconhecido no mercado (DGERT).
- A formação é ministrada por um profissional reconhecido, experiente e com uma abrangência de conhecimentos nas diversas áreas do marketing digital, desde a estratégia à prática.
- Oferta de livro para enriquecer conhecimentos e suporte ao curso.
- Desafios e atividades práticas são lançadas ao longo da formação.

## Metodologia do Master Marketing Digital de A a Z

Na modalidade online as sessões são organizadas e divididas em blocos sistematizados e facilmente visualizáveis em espaços de tempo relativamente curtos, para aproveitar todo o seu tempo disponível seja no computador, tablet ou smartphone. Os vídeos são gravados em contexto de formação, tornando o processo de aprendizagem mais entusiasmante.

[Adquira agora o Master Marketing Digital de A a Z !](#)

**\*\*/ Sem necessidade de conhecimentos iniciais**

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas.

- Apenas necessita de ter um computador e smartphone.
- São admitidos formandos com ou sem formação académica superior. O mais importante é a vontade de aprender.
- Não são necessários conhecimentos prévios de marketing digital
- Não é necessário comprar nenhuma ferramenta específica.
- Não tem de ter conhecimentos de design ou de programação.
- Não é necessário ter conhecimento de inglês ou outros idiomas, pois todo o curso e materiais de apoio estão em português.

## **Programa Master Marketing Digital de A a Z**

### **Estratégia Marketing Digital**

- Estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para Marketing Digital
- Planear e produzir conteúdos
- Gerir redes sociais
- Criar dashboard para controlo de desempenho
- Ferramentas de produtividade

### **Site e vendas online**

- Estruturar páginas e navegação de um site
- Ferramentas de análise de desempenho do site
- Otimização do site para obter mais resultados
- Criar site ou blog em WordPress
- Arquitetura de uma landing page eficiente

- e-Commerce e requisitos legais
- Loja online e técnicas para aumentar vendas
- Plataformas de e-mail marketing e newsletter
- Obrigações legais e o RGPD
- Mobile Marketing

### Google Ads

- Estruturar conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas

### Redes Sociais

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Planeamento e agendamento de conteúdos
- Ferramentas de gestão de Redes Sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Análise da concorrência
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Facebook e Instagram
- Social Media: LinkedIn, Twitter, WhatsApp, TikTok, YT e outros

### Meta Ads (Facebook e Instagram)

- Promova facilmente publicações de forma eficiente
- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados
- Configurações e definições de conta de anúncios

- Crie uma segmentação adequada à campanha
- Campanhas para obter mais tráfego, leads e vendas
- Utilize técnicas de retargeting no Facebook e Instagram
- Aumente vendas com a utilização do Píxel no site
- Descubra novos públicos interessados no seu negócio
- Conquiste novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados, para ajustar campanha

## Duração

Percurso completo: 50 horas

Duração de cada módulo: 10 horas

## Quando posso iniciar a formação?

Se optar pela **modalidade online** pode começar já! O curso está disponível numa plataforma de ensino à qual terá acesso, através de um login que lhe será atribuído. Durante 1 ano o acesso fica ativo.

## Destinatários

- Profissionais de marketing e comunicação, que procuram obter e complementar competências do mundo digital
- Profissionais de marketing digital, que pretendem alargar competências
- Empreendedores, empresários e gestores, que desejam acelerar o seu negócio
- Consultores, formadores e profissionais liberais, que pretendem obter conhecimentos para ajudarem melhor os seus clientes e formandos
- Gestores de redes sociais, de conteúdos, de comunidades e técnicos de comunicação que precisam de aprimorar técnicas e estratégias digitais
- Recém graduados e estudantes, que procuram um curso prático para ajudar a integrar rapidamente no mercado de trabalho

## Questões frequentes

- **Existe a possibilidade de pagamento às prestações?** Sim, existe. Para mais informações contacte-nos.
- **Se eu optar pela modalidade presencial, onde decorre a formação?** As ações terão lugar em diferentes cidades: Braga, Lisboa ou Porto.
- **Quando começa?** De acordo com a cidade ou modalidade, terá as datas apresentadas neste mesmo local.
- **Posso fazer na modalidade totalmente online?** Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

- **Que tipo de certificação tem este curso?** É conferido um certificado de formação. Os nossos cursos online são ministrados pela nossa empresa (W2B), entidade de formação certificada pela DGERT.
- **Como sei se esta formação é adequada para mim?** O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.
- **Posso me inscrever em apenas um módulo?** Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

### O que distingue este curso?

A formação é ministrada por um profissional reconhecido, experiente e com uma abrangência de conhecimentos nas diversas áreas do marketing digital, desde a estratégia à prática.

Oferta de livro para enriquecer conhecimentos e suporte ao curso.

Liberdade de horários: pode fazer nos dias e horários que desejar ao seu ritmo. Não está preso a horários ou a sessões longas que consomem muito tempo e energia (modalidade e-Learning).

Vídeos editados de forma pedagógica, para maior facilidade para aquisição de competências com um menor esforço (modalidade e-Learning).

Desafios e atividades práticas são lançadas ao longo da formação (presencial).

**Outros ciclos de formação:** <https://vascomarques.digital/collections/master-marketing-digital-certificado>

### [Tabela comparativa dos Masters](#)

#### Sobre Vasco Marques

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business.

Consultor, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa [Web2Business](#), onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.

## Master Marketing Digital de A a Z

Escrito por Vasco Marques  
Quarta, 25 Maio 2022 10:35

---

Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países.

Autor dos livros [Marketing Digital 360](#) , [Redes Sociais 360](#) , [Vídeo Marketing](#) , [Marketing Digital de A a Z](#)  
e mais recentemente,  
[Agenda de Marketing e Redes Sociais](#)