

Livro Marketing Digital de A a Z

Escrito por Vasco Marques
Quinta, 04 Julho 2019 11:32



Livro Marketing Digital de A a Z

Este manual destina-se a quem está a iniciar no mundo do Marketing Digital e pretende adquirir rapidamente competências estratégicas ou táticas.

Destina-se ao empresário ou diretor que pretende saber os caminhos mais acertados e para estar apto a comunicar com proficiência com os colaboradores. Ao profissional que pretende desbravar caminho, mas também para o estudante que está a iniciar-se no marketing digital.

Um guia simples, mas seguro, para decodificar terminologias e ajudar a conhecer as principais possibilidades do Marketing Digital no mundo profissional.

Um manual a cores, com 243 páginas, de fácil consulta e com imensos exemplos dados pelo autor ao longo de cada um dos capítulos.

É dirigido a qualquer pessoa que tenha interesse em adquirir conhecimentos sobre o tema. Nomeadamente: empresários, diretores, gestores, estudantes, curiosos do tema, profissionais de marketing digital que não dominam todas as áreas. Quem tem conhecimentos avançados, irá beneficiar de dicas práticas nos capítulos e do glossário que abrange desde o inicial ao avançado.

Sobre o livro: www.guiamktdigital.com

Estrutura e conteúdos:

Primeira parte – cinco capítulos

Estratégia Marketing Digital - defina uma estratégia online assertiva, com objetivos específicos e métricas ajustadas. **Site e vendas online** - crie presença com site, blog, loja online ou landing page. Comunique com e-mail marketing e utilizados dados alinhados com o RGPD.

Redes Sociais

- comunique através dos principais Social Media: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn. Invista eficientemente em anúncios no ecossistema Facebook.

Conteúdos

- publique conteúdos atrativos para conquistar a audiência e alcançar novos públicos.

Google Marketing

- destaque o seu negócio no maior motor de pesquisa do mundo.

Segunda parte - glossário

Glossário Marketing Digital - constituído por mais de 800 termos relacionados com digital, marketing, gestão e tecnologia. **Glossário PT BR EN** - mini glossário com terminologias em brasileiro e os que se utilizam mais frequentemente em inglês.

No final de cada capítulo, está organizada informação para ajudar a sintetizar ou focar nos aspetos mais pertinentes:

Quiz: um conjunto de dez questões de escolha múltipla, com apenas uma resposta correta.

Questões frequentes: são colocadas as questões mais frequentes (normalmente, as mesmas que são colocadas com maior regularidade ao autor nas ações de formação e consultoria em que participa).

Links de recursos: estão disponíveis os principais links referidos ao longo do capítulo, para que facilmente os consiga consultar sem ter de ir procurar no capítulo.

Erros frequentes: são os erros que o autor vê acontecerem com mais frequência, na sua experiência enquanto formador e consultor de empresas.

Sobre o autor:

Vasco Marques é consultor em Marketing Digital, fundador da Digital 360 e autor dos livros Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Redes Sociais 360 (publicados pela editora Almedina/Actual). Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países. Mais informações em www.vascomarques.digital

e

www.vascomarques.eu

Prefácio por Frederico Carvalho:

O prefácio é assinado por [Frederico Carvalho](#) (fundador da Conferência de Marketing e Vendas Online - CLICKSUMMIT), onde reforça a utilidade de um manual essencial sobre marketing digital e a utilidade de um glossário destinado a profissionais e estudantes.

Hashtag #guiamktdigital

Os leitores são convidados a partilhar um conteúdo criativo sobre o livro nas redes sociais, identificando-o com a hashtag #guiamktdigital. Os conteúdos partilhados serão posteriormente divulgados nas redes sociais do autor.

Comprar [livro aqui](#)

—

[Apresentação e lançamento](#)

[O evento dedicado à apresentação e lançamento formal do livro Marketing Digital de A a Z, decorrerá dia **9 de julho**, a partir das 18h30 e terá lugar no Tryp Expo Porto Hotel, em Leça da Palmeira. Para participar \[adira aqui ao evento no Facebook\]\(#\) e reserve bilhetes gratuitos \(no link indicado no evento\).](#)