O **Facebook Analytics** - anteriormente conhecido como **Facebook Analytics for Apps** - trata-se de uma ferramenta gratuita muito poderosa, aceder a dados demográficos da audiência e medir o comportamentos do consumidor nos diferentes canais.

Durante a conferência anual F8, foram anunciados novos recursos, os quais foram desenvolvidos com o propósito de o ajudar a compreender e a otimizar toda a "**customer journey**" nos diferentes canais que utiliza para interagir com os seus cleintes, como a app ou o website.

O Facebook disponibiliza uma conta de demonstração para que possa explorar os dados e funcionalidades. Nesta demo, o Facebook destaca as funcionalidades mais importantes: https://www.facebook.com/analytics/776816812461629/

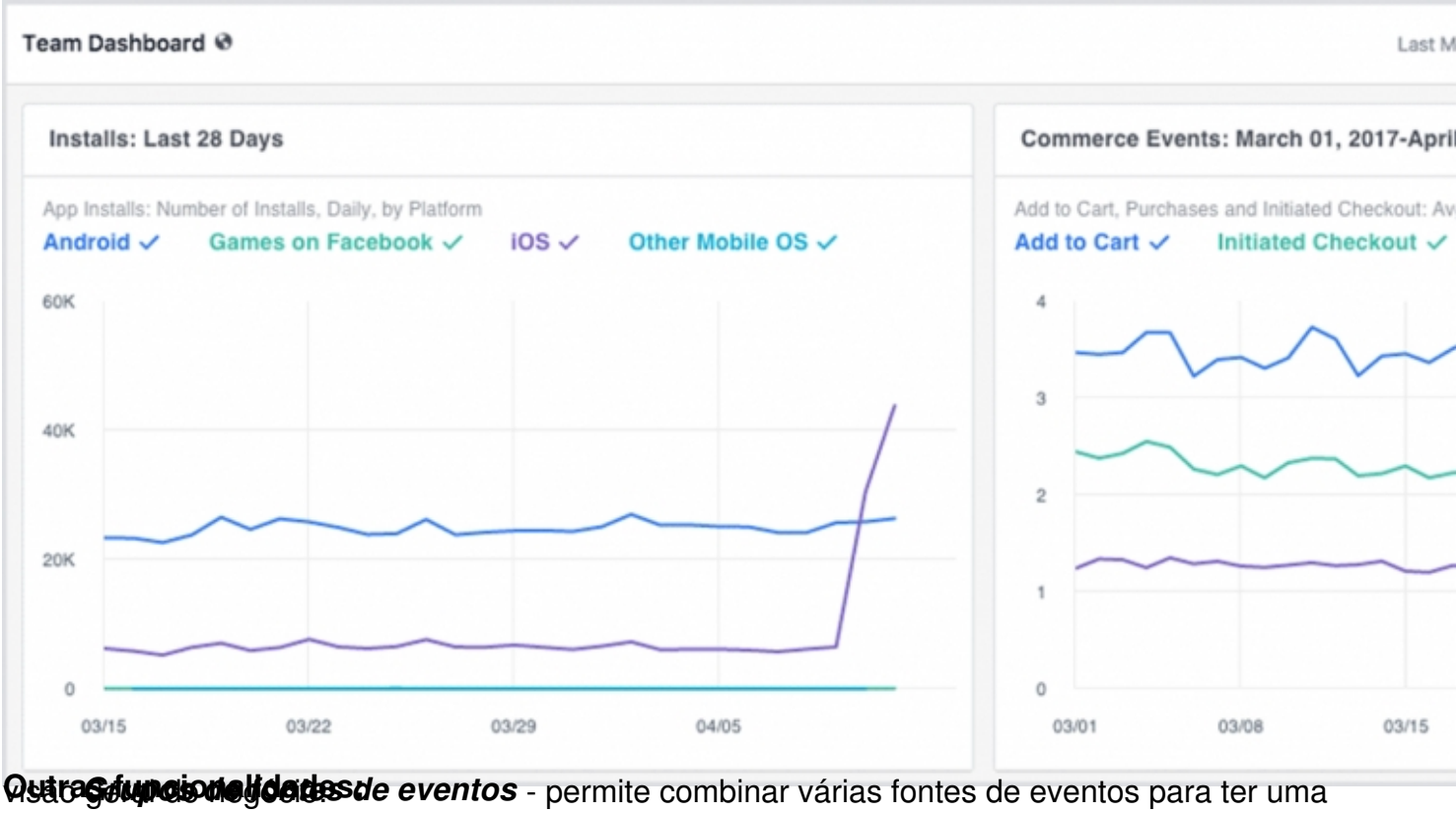
Automated Insights

A nova ferramenta ***Automated Insights*** utiliza mecanismos de "advanced machine learning" e de inteligência artificial para obtenção de dados (insights). Com esta nova funcionalidade,

poderemos aceder a *insights* como por exemplo: mudanças nas compras para uma nova versão da sua app, ou variações no envolvimento de utilizadores em diferentes cidades.

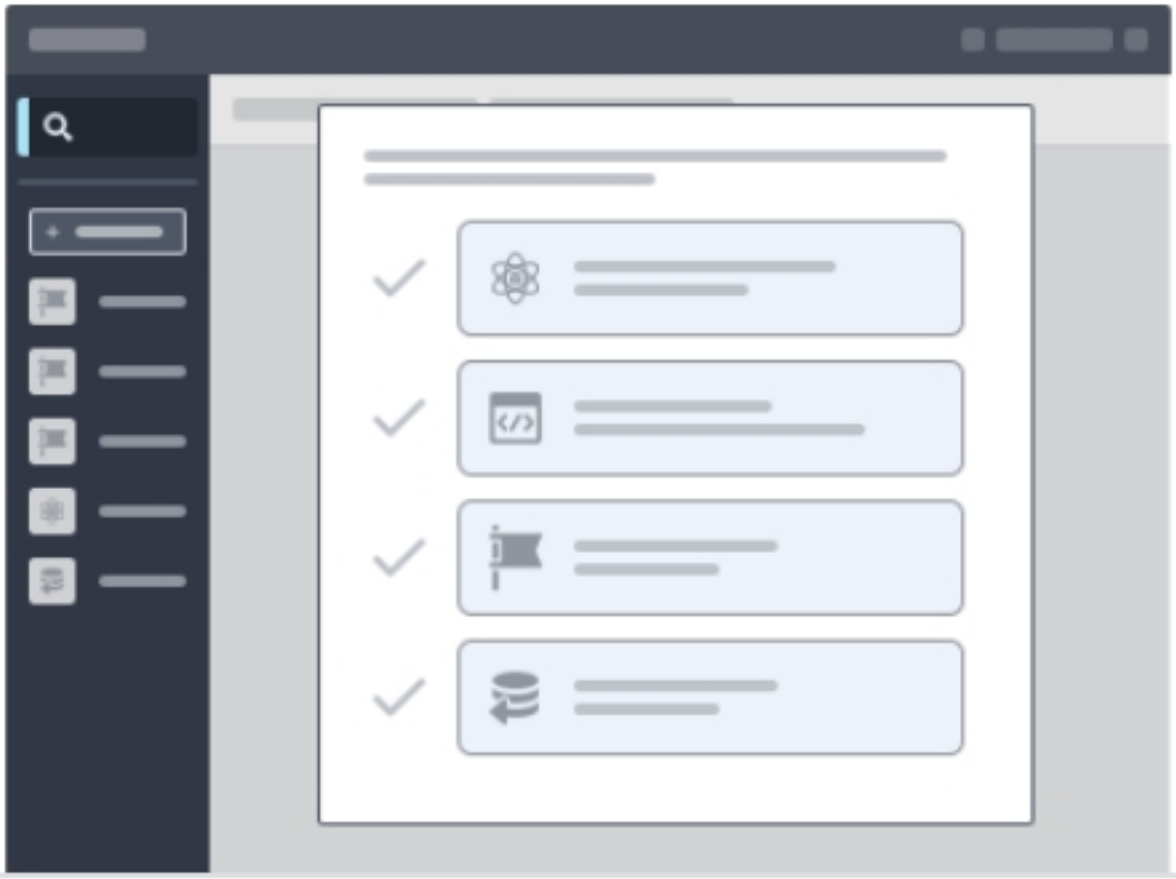
Custom Dashboards

Com o intuito de facilitar a análise daquilo que lhe interessa, o Facebook está a adicionar Dashboards personalizáveis, e dessa forma, conseguir obter relatórios com os dados essenciais. Assim, equipa conseguir+a visualizar muito rapidamente o que realmente interessa para o seu negócio.



Outras funcionalidades

- ***Grupos de eventos*** - permite combinar várias fontes de eventos para ter uma visão global dos negócios



Measure your whole business

Add your app, website, bot and more to an Event Source Group to get richer insights and a complete view of your entire business.

[illegible] http://www.facebook.com/analytics para conhecer a "customer journey" [illegible]

Audiências de utilizadores omnicanal