Vídeo resumo da apresentação

Slides da apresentação

Transcrição dos slides

Fénomeno Facebook
1000 milhões de utilizadores (4/10/2012)
Login universal em qualquer site
Empresas referem facebook em vez do site
Deu origem a filme e livro
Preparado para empresas, aplicações
Publicidade altamente segmentada
Revoluções e movimentos sociais
Portugal das maiores taxa pen. online 90%
Brasil 2º país facebook com 58 milhões
A maior entrada na bolsa (tech).

Mapa mundo das redes sociais: facebook domina o mundo. Excepções: China, Irão, Vietnam e países de lingua Russa.
http://vincos.it/world-map-of-social-networks/

60% dos utilizadores facebook acedem via mobile
www.socialbakers.com/blog/814-facebook-mobile-hits-543-million-users-infographic/

As fotos são os conteúdos mais virais, com 93%

1 - Converter perfil em página?

• Se esse perfil não representar uma pessoa – Exemplos: empresas, associações, marcas, produtos, serviços, sites, causas, etc
• Converta já antes que o seu perfil seja denunciado ou bloqueado pelo facebook, perdendo a possibilidade de converter os amigos que já tem, em fãs
• Ter um perfil de uma empresa/instituição demonstra falta de profissionalismo, pois não cumpre as regras do facebook.
• www.bit.ly/converterperfil

2 - Imagem do site
• Print screen do site
• Descrição
• Analise stats das suas
• Tem muito engagement.

3 – Imagens fantásticas
• Descrição
• Photoshop
• Perceba outras páginas
• Frase e url na imagem.

4 – Vídeo cativante
• Curto (<2min)
• (In)formativo
• Inspirador
• Valor
• Edição vídeo.

5 – Interacção com fãs
• Sentimento, inspire, polémico, provoque, informe
• Responder sempre
• Nunca discutir
• Não apagar mensagens
• Oportunidade para conquistar cliente.

6 - Marcar no topo e destaques

7 - Fan-gate Email+fãFã+Email+OfertaWoobox.

8 - Integração site
- Caixa gosto, addthis, comentários, registo, plugin
- Agendar artigo ou publicação automática
- Like to download (ou para ver)
- Loja (responsive).

9- Integração Social Media
- Issuu, Cooliris, Prezi, Scribd, ustream
- Google forms, docs, calendário, maps
- Youtube: pub bit.ly para fan-gate+mail.

10 - Site Mobile
- Como são vistas as imagens no mobile?
- Site mobile: responsive, plugin ou converter
- Landing pages mobile
- Chat zopim com trigger (chat gmail+mobile) www.bit.ly/sitechat
- Quem tem site mobile?
- % de visitas?

10 Dicas Facebook para Empresas
1. Converter perfil em página da empresa
2. Print screen do site com link
3. Partilhar imagens fantásticas
4. Vídeo cativante
5. Interação com fãs
6. Marcar no topo e destaques
7. Fan-gate: fã+email
8. Integrar com website
9. Integrar com Social Media
10. Mobile

Primeiro anúncios institucional facebook

http://youtu.be/c7SjvLceXgU

Como pode usar o facebook no seu negócio?