

Workshops

Escrito por Vasco Marques
Quarta, 18 Janeiro 2012 14:26

Estão disponíveis os seguintes workshops/cursos, que podem ser apresentados também em formato conferência (1 hora).

Também pode frequentar estes cursos on-line, basta aceder ao menu deste site e seleccionar o respectivo curso.

Facebook empresas

Aprenda, passo a passo, a fazer crescer o seu negócio com as poderosas ferramentas de marketing do Facebook, que já tem cerca de 800 milhões de utilizadores.

Facebook empresas avançado

Para quem já domina o Facebook para empresas, descubra técnicas avançadas para interagir com os fãs e atrair atenções, através de personalização e integração de funcionalidades.

Wordpress

A melhor e mais utilizada plataforma de criação de blogs. Mas não se fica por aqui, pode criar sites, grandes projectos e negócios lucrativos através desta ferramenta fácil de utilizar.

Joomla - sites a sério!

Todos os negócios precisam de ter presença virtual, e cada vez mais as exigências aumentam, para prazos cada vez mais curtos e a preços competitivos. A melhor maneira de conseguir isso é com plataformas de gestor de conteúdos, sendo o Joomla uma plataforma Open Source e das mais utilizadas em todo o mundo.

Photoshop

Dispensa apresentações a melhor e mais utilizada ferramenta de edição de imagem. Aprenda a fazer montagens, alterar e isolar elementos, ajustes, tratamento de fotografia e edição para web.

Veja uma das videoaulas do formador, com mais de 35 mil visualizações: <http://www.youtube.com/watch?v=ctQwCNnllxl>

Comunicação multimédia

Workshops

Escrito por Vasco Marques
Quarta, 18 Janeiro 2012 14:26

Para as suas apresentações de sucesso, obtenha o máximo das ferramentas digitais. Truques de Power Point, outras ferramentas de apresentação mais avançadas, equipamentos, imagem, vídeo, layout e tudo o que precisa de saber para colocar ao seu serviço a tecnologia e deixar o público impressionado.

Google Adwords

É essencial para qualquer empresa investir correctamente em anúncios on-line. Saiba como obter melhores resultados no maior motor de busca do mundo, dominando todas as técnicas. Veja uma aula do docente a alunos de Pós-graduação em Gestão e Negócios, sobre a utilização do Google para empresas: <http://www.ustream.tv/recorded/18741156>

Ferramentas de Produtividade

Software e ferramentas on-line para gestão de tempo, tarefas, ideias, projectos, vídeo conferência, reuniões on-line, colaboração, trabalhar à distância, partilha de informação e recursos.

TIC no Ensino e e-Learning

Para além das plataformas existentes para o EAD (Moodle e outras), pode utilizar ferramentas complementares para obter melhores resultados. Edição de vídeo, som e imagem, para obter recursos multimédia mais ricos. Criação de testes, animações e jogos. Produção de recursos que auxiliem em projectos de ensino, seja presencial ou à distância.

MS Excel

Uma das ferramentas mais utilizadas na área de gestão, com potencialidades quase ilimitadas, permite poupar tempo e obter melhores resultados se a souber utilizar correctamente. Conheça as melhores dicas com um formador certificado pela Microsoft. Apresentação de slides <http://www.slideshare.net/vascomarques/curso-microsoft-excel-specialist>