



No programa de 14 de novembro de 2016, "Olá Maria!", no Porto Canal, o tema foi **"Plano de Redes Sociais"**

***Reveja o programa "Plano de Redes Sociais" no Porto Canal - Olá Maria***

Como em qualquer outra área, é também fundamental definir um **Plano de presença** nas **Redes Sociais**

. É natural que tanto nas Redes Sociais como no Marketing Digital exista alguma flexibilidade, dada a instantaneidade que lhes é inerente e a consequente necessidade de ajustar em **tempo real**

. No entanto, há sempre **informação e conteúdos** que podem ser, desde logo,

### planeados

, como é o caso de um evento já calendarizado, a data de aniversário da empresa, um webinar, etc.

### ☐☐ **Alguns pontos que deve ter em conta para a construção de um Plano para as Redes Sociais:**

**1. Definir as Redes Sociais☐ e tipos de conteúdos** - é importante definir as Redes Sociais em que a empresa/negócio estará presente, ou seja, identificar aquelas em que faz sentido estar presente em função da sua audiência. Posteriormente, deve adaptar os conteúdos a publicar em função das características específicas de cada rede e é absolutamente relevante que publique os conteúdos nativamente.

**2. Calendarização e periodicidade** -☐ Deve existir uma calendarização de publicações que contemple a periodicidade com que esses conteúdos serão publicados, por exemplo, registando, quando, em que rede, em que formato de conteúdo (imagem, video ou texto), etc.

**3. Automação vs manual** - Preferencialmente os conteúdos devem ser publicados manualmente. Mas existem conteúdos que podem perfeitamente ser automatizados. O importante é que haja um equilíbrio na forma como são distribuídos os conteúdos.

**4. Vídeo e mobile live stream** - O vídeo e o mobile live stream são uma grande tendência nas Redes Sociais e apresentam excelentes resultados e grande interação. Os vídeos devem ser carregados nativamente nas diferentes Redes Sociais, pois o limite de duração dos mesmos é diferente em cada rede social.

**5. Monitorizar comunidade, hashtags, métricas e ROI** -☐ Todos estes aspetos devem ser acompanhados e monitorizados para que sejam feitos ajustes, eventualmente necessários, e para ajustados e os objetivos traçados sejam facilmente atingidos e convertidos.

☐☐ Receba um modelo grátis "**Plano nas Redes Sociais**" para planificar a sua presença nas Redes Sociais em [www.vascomarq](http://www.vascomarq)

## Plano Redes Sociais - Porto Canal

Escrito por Vasco Marques  
Segunda, 19 Dezembro 2016 15:26

---

[ues.com/plano](http://ues.com/plano)



[Veja aqui&nbsp;mais vídeos desta rubrica!](#)