

## Novo curso online: Anúncios Facebook

Escrito por Vasco Marques  
Sexta, 20 Outubro 2017 09:51

---



### Curso online: Anúncios Facebook

Invista com eficiência em Facebook Ads e obtenha mais notoriedade, interação e vendas!

Esta formação, livre de horários, é ministrada pelo formador [Vasco Marques](#).

#### Benefícios:

- Invista em anúncios de forma eficiente
- Obtenha mais tráfego e conversões
- Alcance novos públicos no Facebook
- Alcance público com interesse na sua empresa
- Saiba qual o retorno do investimento
- Identifique anúncios com melhores resultados

#### Programa:

- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados no Facebook e Instagram
- Cumpra as regras para ter melhor desempenho
- Crie campanhas para obter mais tráfego e conversões no website
- Obtenha leads diretamente no Facebook e Instagram
- Crie uma segmentação assertiva, para chegar ao público certo
- Utilize públicos previamente criados, para facilmente segmentar
- Utilize o remarketing, para chegar a quem tem interesse nos seus produtos
- Descubra novos públicos interessados na sua empresa
- Promova facilmente publicações na sua página Facebook, de forma eficiente
- Utilize regras de automatização para poupar tempo
- Ative o Píxel Facebook para saber o retorno do investimento

**Vantagens da nossa formação e-learning:** Um curso online que lhe apresenta um conjunto de benefícios e fatores diferenciadores:

- Flexibilidade de horários, para adquirir conhecimento ao seu ritmo, nos dias e horários que desejar
- Atualizações grátis e ilimitadas durante um ano
- Suporte especializado para as suas questões

## Novo curso online: Anúncios Facebook

Escrito por Vasco Marques  
Sexta, 20 Outubro 2017 09:51

---

- Formador experiente e especializado
- Compre em segurança na nossa loja online com certificação europeia (selo Confio)
- Plataforma de e-Learning para facilitar a sua aprendizagem
- SmartVideos
- Gravação de vídeos e som em estúdio profissional
- Possibilidade de download dos vídeos e outros recursos
- Entidade de formação certificada pela DGERT

### **Vídeo de apresentação: O que são SmartVideos?**

- Contacto visual com o formador em cenário virtual
- Foco contextual aos aspetos mais importantes
- Torna a aprendizagem e progressão mais fácil
- Objetivo e orientado para as suas necessidades
- Proporcionam uma boa experiência de visualização no mobile, tablet e computador

**Carga Horária:** 10 horas O número total de horas do curso online corresponde à média estimada de tempo necessário para que os formandos possam:

- Visualizar os 11 vídeos (01:15)
- Visualizar outros materiais disponibilizados pelo formador (links úteis, PDFs, etc.)
- Realizar o momento de avaliação
- Implementar os conhecimentos adquiridos (prática)

**Destinatários:** Direção de Empresas, Gestores e profissionais de Marketing, Responsáveis canal Web, Gestor de Conteúdos, Website e Comunidades, Técnico de Comunicação e outros profissionais, que procuram adquirir competências na criação e gestão de campanhas de publicidade no Facebook.

**Metodologia:** Os recursos são disponibilizados de forma integrada na plataforma de e-Learning: Ensino Virtual. Os participantes têm acesso às aulas (vídeos), fóruns de comunicação, slides em pdf., testes online, entre outros recursos.

- 
- 
- Método expositivo e demonstrativo
- Abordagem prática e orientada para resultados

### **Avaliação:**

Através de testes de avaliação (escolha múltipla).

📄 Mais informações consulte [www.vascomarques.com/facebookads](http://www.vascomarques.com/facebookads)

### Formador:

Vasco Marques conta com mais de 15 anos de experiência, tendo realizado e participado em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, Vídeo Marketing, Empreendedorismo e Redes Sociais disponíveis em [www.vascomarques.com](http://www.vascomarques.com). Com intervenção regular na comunicação social, participa ainda semanalmente na TV com uma rubrica sobre Redes Sociais. Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em Pós-graduações e formações executivas de referência. CEO & Founder da empresa W2B [www.web2business.pt](http://www.web2business.pt), onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial. Licenciado e mestrando em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Certified Professional. **Autor dos livros:** Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Redes Sociais 360.

Guardar

Guardar

Guardar