

Embarque connosco!

O que é?

O **Master Marketing Digital 360** trata-se de uma formação inovadora, única, num formato simples, prático e orientado para resultados – destinado para empresas ou profissionais. O melhor dos dois mundos: conteúdos em formato e-Learning, mas deixamos o mais importantes para as sessões presenciais, assumindo assim o formato de b-Learning, comprometido com o seu sucesso!

Adquira competências ao seu ritmo, implementando de imediato com acompanhamento especializado de formador certificado. Para além do conhecimento valioso, terá oportunidade de colocar em prática e observar resultados no decorrer do Master, obtendo rapidamente Retorno do Investimento com uma formação e serviços Premium.

Apresentação do Master por Vasco Marques (formador)

Quando?

A 2ª edição do Master Marketing Digital 360 tem a duração de 6 meses e arrancará em fevereiro de 2015. As sessões presenciais terão lugar no Hotel Holiday INN em Vila Nova de Gaia. Acontecem aos sábados, das 9h às 13h. Por mês, realizaremos 3 aulas presenciais.

Do que trata (Programa)?

ESTRATÉGIA E WEBSITE

- Plano Marketing Digital: defina a estratégia e o plano de marketing digital, alinhados com objetivos e necessidades.
- Website Profissional: crie ou atualize o seu website, para captar mais visitas de potenciais clientes relevantes.
- Loja Online: venda os seus produtos e serviços na Internet, tornando o seu negócio global

CONTEÚDOS

- O conteúdo é Rei: crie informação única, original e diferenciadora para os diversos meios com ferramentas multimédia
- Tratamento de Imagem: crie imagens únicas para atrair mais tráfego e maior interação com os seus potenciais clientes

- Criação de Vídeos (produção profissional): produza vídeos em cenário virtual para apresentação da empresa ou serviços

SOCIAL MEDIA

- Facebook Marketing: obtenha mais fãs, crie interação para maximizar envolvimento e alcance.
- Redes Sociais: promova o seu negócio, diversificando nas redes sociais adequadas.
- Google Plus: obtenha benefícios com presença profissional na rede integradora do ecossistema Google.

VÍDEO MARKETING

- YouTube Marketing: aumente notoriedade no maior canal de vídeo do mundo, conquistando assim mais clientes
- Transmissões em direto: transmita em direto os seus eventos, webinars, entrevistas, apresentações de produtos ou formações
- Criação de vídeo: produza excelentes vídeos como aplicações web, mobile e outras ferramentas simples.

FERRAMENTAS DIGITAIS

- e-Mail Marketing: crie campanhas personalizadas e otimizadas para comunicar eficazmente.
- Landing Pages e Conversões: crie páginas preparadas para captar contactos de clientes interessados nos seus produtos e serviços.
- Mobile Marketing: optimize o seu negócio para tablets e smartphones. crie aplicações, qr Codes, realidade aumentada e outras técnicas.

GOOGLE MARKETING

- SEO Search Engine Optimization: implemente táticas de otimização Google e aumente relevância e visitas.
- SEA Search Engine Advertising: faça anúncios direcionados para utilizadores que estão à procura dos seus produtos.
- Ferramentas Google: meça resultados com Google Analytics, Google Webmaster Tools e outros instrumentos.

Benefícios

1 – A melhor estratégia digital para o seu projeto: Faça um plano e meça resultados com o seu website profissional e aumente vendas na Internet.

2 – Apareça em destaque no motor de pesquisa Google: Conheça técnicas avançadas para otimizar o seu negócio e invista obtendo um retorno extraordinário.

3 – Torne o seu negócio mobile, compatível com smartphones e tablets: Crie uma aplicação para fidelizar clientes e proporcione experiências mobile inesquecíveis.

4 – Aumente fãs no Facebook e comunique eficazmente: Diversifique noutras redes sociais e atraia novos clientes: Técnicas avançadas para aumentar resultados.

5 – O vídeo é o meio mais completo de comunicação digital: Crie vídeos fantásticos que cativam potenciais clientes, reduzindo custos comerciais e de comunicação.

6 – Crie conteúdos atrativos, para diversos meios digitais: Utilize ferramentas multimédia para difundir a mensagem em plataformas multicanal, alcançando mais público.

Uma formação abrangente, que vai permitir definir uma Estratégia Digital de sucesso para o seu projeto. Para complementar, vamos ter convidados especiais que vão partilhar a sua visão com o grupo, através de videoconferência.

Vantagens Master Marketing Digital 360

Para além dos benefícios e vantagens apresentadas, **destaque** para a **oferta de uma ferramenta exclusiva**
:

Um [add-in para MS Excel](#), que permite analisar estatísticas, métricas e calcular retorno do investimento facilmente.

E ainda para os alunos a **oferta** do [livro Marketing Digital 360](#)

Testemunhos dos alunos da 1ª edição Master Marketing Digital 360

Para perceber melhor o ambiente fantástico que se vive nas sessões presenciais veja os vídeos e as fotografias que marcaram a [Aula 1](#), [Aula 2](#) e [Aula 3](#). Veja o [Vídeo Oficial](#), ouça o

[Spot de Rádio Master Marketing Digital 360](#)

e visite o site dedicado do

[Master Marketing Digital 360](#)

Faça download do

[Guia em PDF](#)

com mais detalhes.

Inscrições

Abertas inscrições para 2ª edição do Master Marketing Digital 360, a começar em fevereiro de 2015. Lugares limitados por ordem de inscrição. Se ficou convencido, comece a sua viagem 360 em www.marketingdigital360.net/oferta **Clique aqui e solicite mais informações!**