Esta formação com dicas práticas, permite melhorar o desempenho do seu negócio de uma forma simples e eficiente, com a grande vantagem da maioria das orientações não implicar investimento adicional. Com os conhecimentos que vai adquirir de um profissional experiente e especializado, aplique de forma assertiva na estratégia da sua empresa.

Este curso com o **formato Express**, apresenta um programa essencial, para que consiga melhores resultados em menos tempo.

Comece ainda hoje este curso online!

Tem um código promocional? Clique no botão e adicione-no!

Qual a melhor Estratégia Digital para o seu projecto ou organização? O que deve fazer especificamente para o colocar em prática e medir resultados?

A web está em contraciclo. É o único canal onde o investimento em marketing continua a aumentar. Estar on-line é inevitável, o desafio é como fazer bem e de forma eficiente. Vai perceber como responder a estas questões com soluções simples, rápidas e práticas. Crie um plano a sério e aplique com técnicas adequadas.

A economia digital é essencial para a sobrevivência de qualquer negócio. Integre os atómos e os bits (mundo físico e mundo virtual) e descubra como pode ter sucesso na Internet. Esta é a melhor altura para investir no digital, em que a crise e a mudança aceleram investimentos eficientes e medição do retorno do investimento com exatidão.

Nesta formação vai receber um modelo de Plano de Marketing Digital e um Excel com

métricas para acompanhar resultados e retorno, em formato editável e pronto a utilizar!

Comece hoje mesmo a ter sucesso com Negócios na Internet!

Vídeo de apresentação do curso: ▲

Programa ▲
Estratégia e Plano de Marketing Digital (vai receber um modelo pronto a utilizar)
Ferramentas e integração
Economia Digital - qual o modelo de negócio ideal para a sua empresa?
Website – Como criar presença online profissional
Imagem e vídeo – produção de conteúdos
Social Media – Facebook, Redes Sociais e outras plataformas importantes
Newsletter – email marketing para comunicação e vendas
Google – ferramentas gratuitas do Google para optimizar o seu negócio e presença no motor de pesquisas
SEO – Search Engine Optimization: como pode aparecer nos resultados das pesquisas
Google Adwords – invista em publicidade online e obtenha retorno
Mobile – Smartphones e Tablets
Vendas online – como implementar o e-commerce
Analítica e ROI – que métricas usar e como medir o Retorno do Investimento (fornecimento de modelo em Excel, pronto a utilizar)

Conteúdos e ferramentas do curso ▲
Neste curso totalmente online terá acesso a inúmeros recursos educativos, downloads, PDFs, vídeos, testes com correção automática, documentação, infografias, sites de referência, jogos educativos, power points e outros conteúdos exclusivos.

Plataforma de e-Learning ▲
Este curso diferencia-se pela grande diversidade de recursos educativos, integrados numa plataforma de e-Learning, proporcionado assim uma verdadeira experiência formativa recorrendo a tecnologias de informação e comunicação, para obter o máximo de conhecimento, com as vantagens de fazer um curso à distância.

Vantagens em inscrever-se neste curso ▲
1 - Curso ministrado por um profissional experiente certificado pela Google e Microsoft
2 - **Comece quando quiser, nos dias e horários desejados**, permitindo avançar ao seu

ritmo
3 - Programa abrangente, integrado na estratégia do seu negócio
4 - Outras ferramentas e recursos para integrar na sua presença digital
5 - Dicas valiosas para poupar tempo e avançar mais rápido na sua presença online
6 - Faça o curso no seu PC, Tablet ou Smartphone, fazendo download dos recursos disponíveis
7 - Acesso a grupos e fóruns para partilha de conhecimento e estabelecer contactos com outras pessoas que também estão a fazer este curso

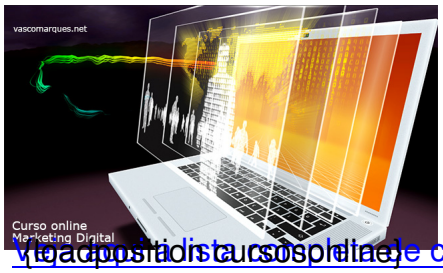
Carga horária ▲
10 horas

Quem pode frequentar este curso? ▲
Gestores e profissionais de Marketing, Comunicação, Web, Gestor de Conteúdos e outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre Marketing Digital.

Sobre o formador ▲
Mini CV:
MBA com especialização em e-Business
Licenciado em Gestão e Negócios
Docente no Ensino Superior
Microsoft Certified Trainer
Google Certified Professional
Vasta experiência profissional em Marketing Digital, eBusiness (negócios online), multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e ferramentas digitais
Veja aqui mais info do formador.

Curiosidades ▲
Mais de **100 eventos** presenciais
Mais de **1000 pessoas** já frequentaram as diversas formações
Mais de **500 mil visualizações** de recursos nos diversos Social Media

Veja aqui alguns testemunhos em vídeo de várias formações já realizadas.



{tpadpostlistcursosonline} Veja aqui a lista completa de cursos online.