

New Page 2

Decorreu no passado dia 12 de Janeiro, na InovaGaia, uma apresentação sobre as Redes Sociais para fins profissionais.

Este evento foi organizado pelo [Portal do Sucesso](#), e teve o apoio da InovaGaia e ActivoBank, sendo apresentado por Vasco Marques.

Apesar de apenas 1 hora de exposição, foram abordados os vários tipos de Social Media e conteúdos, páginas, aplicações, publicidade, integração com website, dicas de sucesso, métricas e estratégia.

Com uma plateia atenta e participativa, o resultado final foi excelente considerando as opiniões dos participantes e reacções na web. Se não teve oportunidade de estar presente, ainda está a tempo de ver o vídeo completo deste evento [.](#)

Entretanto, foram surgindo alterações no facebook, que pode ver as principais actualizações através deste webinar realizado recentemente. Pode consultar slides, videos e resumo deste webinar: <http://www.vascomarques.net/vm/Redes-Sociais/pagina-facebook-timeline.html>

Conferência completa

Resumo 5 minutos

Ver ou download dos slides

[Conferencia Facebook Empresas](#) View more [presentations](#) from [Vasco Marques](#)

[Grupo Facebook Empresas](#) (privado, pedir para aderir)

Resumo:

Redes Sociais

Analisar:

Países

Mercados

Ideias

Empresa

...

Fonte: _

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/?interval=last-6-months#chart-intervals>

O que pode fazer no Perfil

- Foto, informação, formação, emprego, interesses
- Chat
- Convidar para eventos
- Amigos sugeridos
- Com quem vai partilhar, onde está
- Permitir subscritores
- Usar como página
- Converter numa página: <https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>
- <http://www.facebook.com/username/>

Ganhar tempo

- Criar listas
- Disponibilidade no chat
- Subscrições
- Gostos páginas: notícias, interesses, ...
- Dê mais do que o que recebe
- Bloquei aplicações ou pessoas

- Grupos de trabalho.

Grupo

- Partilham gostos ou interesses
- Permitem uma troca de informação e partilha
- Publicações -> os membros são avisados também por e-mail (possível configurar)
- Permitem a disseminação rápida de informação por todos os membros do grupo.

O que pode fazer no Grupo

- Documentos partilhados ou docs.com
- Álbuns de fotografias
- E-mail do grupo
- Guideline ou descrição
- Tipo: público, fechado ou secreto
- Aprovação de membros por administradores.

Eventos

- Convidar todos ou alguns?
- Cuidados com imagem, vídeo, docs
- Evento público
- Mostrar convidados
- Efeito viral. Sim, não, talvez
- Notificação lado direito, aproximação data
- Criar como página, actualizar fãs e amigos.

Página

- Indexadas pelos motores de busca
- Criar várias páginas
- Dados estatísticos sobre as visitas e participação
- e-mail semanal para administrador estatísticas
- Não é necessário confirmar adesão de contactos
- Deve ter vários administradores (!)
- Após 25 fãs definir nome...para sempre!
- Imagem: 200*600px; landing p: 520*800px; icon: 20*20px.

O que pode fazer com a Página

- Instalar aplicações
- Uso profissional
- Disponível a todos
- Separadores personalizados

Facebook Empresas - vídeo e downloads

Escrito por Vasco Marques
Sexta, 20 Janeiro 2012 18:53

- Caixa gosto
- Quem esteve no local
- Partilhar: textos, imagens, vídeos, links, pergunta, docs, áudios, eventos. Específico para local ou idioma
- Interacção com seguidores
- Definições avançadas, ordem de separadores.

Página, Perfil ou Grupo?

Conteúdos

- Álbuns: legenda, evento, local, produtos
 - Texto/estado: curto, simples, pergunta, interesse
 - Vídeo: legenda, produto (60seg), evento, música
 - Evento: gratuitos, pagos, online
 - Imagem: legenda, photoshop, criativas, virais
 - Link: mesmo interessantes
-
- Apresentações: power point no slideshare
 - Documentos: vários documentos no scribd
 - Áudio: soundcloud, ou url online
 - Stream: ustream ou livestream.

Engagement

- Dicas, tutoriais, convide especialistas chat/vídeo
- Factos interessantes, quiz, notícias, anúncios
- Perguntas, sondagem, completar frase
- Ofertas exclusivas
- Curto, não usar os 420 caracteres
- Verifique que o link é visível antes “ler mais”
- Informação importante (data, hora, links, etc)
- Call to action
- Concurso de fotos, quiz
- Fornecer valor: info, insights, assistência.

landing page - cresce 44% mais rápido

Landing Page

- 1º Imagem
- 2º Oferta

- Downloads
- e-book
- Descontos
- Vídeo

Landing Page

- box.net - downloads vídeos, docs, ppt, etc

Escrito por Vasco Marques
Sexta, 20 Janeiro 2012 18:53

- newsletter - oferta no mail = 1 fã +1 mail
- Voucher atractivo
- Vídeo Youtube de valor
- e-book importante
- Webinar valor acrescentado.

Loja

Sugestões: payment.com, shoptab.net, easyfacebookshop.com

Formulário Newsletter

- Static HTML: iframe tabs - <http://goo.gl/E6ATI>
- Formulário Newsletter
- Colar código.

Criar formulário: http://www.e-goi.pt/ajuda/dicas-e-recursos/mc_doc_pt_846/?documento=80

Publicidade

- Histórias patrocinadas: Inclui história sobre amigos de quem vê (gera mais cliques):
 - Página
 - Publicação: com gostos
- Anúncios Facebook: promove uma página, evento, aplicação, URL ou outro destino FB.
 - Publicação de página
 - Separador de página
 - URL externo
- Fazer com antecedência, tempo aprovação

Integração com website

- Personalizar Caixa Gosto, ver origem dos fãs
- Wibiya: post wall, actividade, fã > killer app
- Facebook comments: responder como FB/outro, sem notificação mail/profundidade
- Enviar: amigo, grupo, email
- Partilhar: addthis.com
- Feed RSS: rssgraffiti
- Wordpress: pay with like, like to play, on exit.

9 Melhores práticas

- Concursos e perguntas aumentam engagement
- Fotos e vídeos apelativos, photostrip
- Permalinks, twitter, mail, IM, Linkedin, site/blog
- Estimule participação fãs, fotos + Regras, guideline
- Mix entre manual a automático, diversidade, simples
- Landing page, boa razão, grátis, semi-transparente
- Descubra maneiras de manter os fãs, 90% não voltam

Facebook Empresas - vídeo e downloads

Escrito por Vasco Marques
Sexta, 20 Janeiro 2012 18:53

- <= 88 caracteres para ter + engagement, call to action
- Integrar vídeo, twitter, blog, loja.

9 Piores práticas

- Publicar muitas actualizações por dia (1-2)
- Não interagir com membros, nem em grupos
- Não acompanhar todas as publicações
- Discutir com fãs
- Concursos contra as regras do facebook
- Não usar apps ou separadores
- Criar perfil para empresa e não criar página
- Não analisar estatísticas
- Não medir ROI.

Métricas

- Fãs - número, origem, crescimento
 - Engagement – Interacções, gostos, partilhas, estão a falar sobre isto, conteúdos
 - Comunidade – gestão, taxa/velocidade de resposta, influenciadores, principais fãs, grupo
 - Concorrência – comparar e aprender
 - Google Analytics: leads, vendas, interacções.
- Google Analytics

Estratégia

- Objectivos: fãs, vendas, awareness, ...
- Design: imagem, personalização, apps
- Conteúdos: definir plano, tipo, periodicidade
- Promoção: ads, polinizar, site,..
- Interação: engagement, estimular,
- Conversão: insights, vendas, métricas.

Cibergrafia e Bibliografia

- Conferências FB: <http://goo.gl/klgwx>
- socialmediaexaminer.com
- www.facebook.com/promotions_guidelines.php
- <http://www.facebakers.com> PT Stats
- <http://www.marktest.com/> estudo sobre redes sociais
- <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/social/>

Facebook Empresas - vídeo e downloads

Escrito por Vasco Marques
Sexta, 20 Janeiro 2012 18:53

- Socialnomics
- Facebook Marketing
- The Facebook Effect
- Facebook Era