

Master Digital 360

Escrito por Vasco Marques
Terça, 29 Outubro 2019 11:48



Master Digital 360 - Formação com certificação

Novas edições em 2020!

Braga | janeiro e fevereiro

- 24/01 Marketing Digital 360
- 25/01 Site e vendas online
- 07/02 Facebook e Instagram
- 08/02 Vídeo para as redes sociais
- 21/02 SEO e ferramentas Google
- 22/02 Google ads

Lisboa | fevereiro e março (edição blended)

- 12/02 Marketing Digital 360
- *online* Site e vendas online
- 13/02 Facebook e Instagram
- *online* Vídeo para as redes sociais
- 04/03 SEO e ferramentas Google
- 05/03 Google ads

Matosinhos | maio

- 07/05 Marketing Digital 360
- 08/05 Site e vendas online
- 21/05 Facebook e Instagram
- 22/05 Vídeo para as redes sociais
- 28/05 SEO e ferramentas Google
- 29/05 Google ads

Braga | outubro

Master Digital 360

Escrito por Vasco Marques
Terça, 29 Outubro 2019 11:48

- 01/10 Marketing Digital 360
- 02/10 Site e vendas online
- 15/10 Facebook e Instagram
- 16/10 Vídeo para as redes sociais
- 29/10 SEO e ferramentas Google
- 30/10 Google ads

Matosinhos | novembro e dezembro

- 12/11 Marketing Digital 360
- 13/11 Site e vendas online
- 26/11 Facebook e Instagram
- 27/11 Vídeo para as redes sociais
- 10/12 SEO e ferramentas Google
- 11/12 Google ads

O [Master Digital 360](#) é um programa de formação conduzido por **Vasco Marques**, constituído por **6 módulos muito práticos.**

[Descarregue aqui o pdf informativo sobre o curso!](#)

Conteúdos programáticos

1. Marketing Digital 360

- Estratégia de Marketing Digital
- Estudo do mercado
- Análise da concorrência
- Definição de objetivos e plano de ação
- Analítica e métricas
- Modelo de folha de cálculo para gestão e planeamento

Veja [aqui](#) algumas fotos da sessão que decorreu no Porto Online

2. Site e Vendas

- Criar website ou blog em WordPress
- Criar Landing Pages que convertem
- e-Commerce e requisitos legais
- Otimização de website
- Email Marketing e RGPD
- Mobile Marketing

3. Facebook e Instagram

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais

- Configuração, personalização e otimização da página FB
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Obter mais seguidores, alcance, interação e vendas
- Publicidade eficiente no FB e no Instagram

□

Em Lisboa!

Veja [aqui](#) algumas fotos da sessão que decorreu no Porto

4. □ Vídeo para as Redes Sociais

- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Produção de vídeo com ferramentas simples
- Transmissões em direto
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- YouTube e otimização de vídeo para pesquisas

5. SEO e Ferramentas Google □

- Diagnóstico de otimização para motores de pesquisa
- Definição de objetivos para surgir nas primeiras posições
- Otimização para destacar da concorrência
- Melhoria de texto, imagem e vídeo para SEO
- Monitorização e análise de posições no Google
- Ferramentas Google de análise e produtividade

Veja [aqui](#) algumas fotos da sessão que decorreu no Porto

6. □ Google Ads

- Estruturar conta Google Ads
- Criar campanhas Search e Display
- Criar anúncios atrativos que vendem
- Aumentar eficiência de campanhas e anúncios
- Técnicas de Remarketing para captar mais clientes
- Definir e agendar relatórios de desempenho

Veja [aqui](#) algumas fotos das sessões que decorreram em Lisboa

Obtenha **mais competências**, num formato imersivo e integrador. Implemente uma **estratégia de marketing digital assertiva**

. Conheça e trabalhe com as **principais ferramentas, táticas e plataformas** e obtenha mais **resultados online**

O Master Digital 360 é uma formação presencial, disponível em várias cidades a partir de 2019. O percurso formativo completo é composto por **seis módulos (sessões com duração de 8 horas)** . Pode optar por frequentar o **percurso completo (48 horas de formação)** , ou os módulos que desejar.

Também **disponível em regime online ou misto**, para maior flexibilidade. Para além disso, caso falte a alguma sessão, poderá recuperar com o formato online.

Vantagens:

- Diagnóstico de competências dos participantes;
- Definição do percurso formativo personalizado;
- Técnicas de interação envolventes (gamification);
- Formador com mais de 15 anos de experiência;
- Atribuição de certificado reconhecido no mercado (DGERT).

Metodologia inovadora:

- Diagnóstico de conhecimentos, para definição de percurso do formando;
- Jogos educativos, para tornar a aprendizagem mais estimulante, recorrendo a técnicas de Gamification;
- Utilização de casos reais, para corresponder à realidade;
- Atividades de grupo, para imersão prática;
- Desafios ao longo do percurso formativo, para tornar a jornada mais atrativa;
- Grupo privado para interação e networking;
- Quiz para validar aquisição de competências.

Destinatários:

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre marketing digital.

Master Digital 360

Escrito por Vasco Marques
Terça, 29 Outubro 2019 11:48

Investimento:

Temos planos diferentes para responder aos seus objectivos de aprendizagem. Poderá optar por frequentar o percurso formativo completo, conjunto de módulos ou apenas um específico.

Preços especiais para inscrições antecipadas e para empresas, com oferta de livro ou conjunto de livros como complemento à formação.

Para mais informações: <https://masterdigital360.vascomarques.com/>

Formador:

Vasco Marques é consultor em Marketing Digital, CEO da [WeB2Business](#) e autor dos livros Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Redes Sociais 360.

Mais informações em www.vascomarques.eu e em www.vascomarques.com