

Partilha de leituras

Escrito por Vasco Marques
Terça, 08 Junho 2010 15:26

Deixo aqui uma lista dos audiobooks que ouvi no último ano.

Podem comentar caso já tenham lido alguma destas obras.

Socialnomics (5/5) - O melhor livro que conheço acerca das redes sociais e sua ligação com o mundo dos negócios. Site altamente recomendado <http://socialnomics.net/> com um vídeo de apresentação que é interessante até para aulas, como ponto de partida para debates no âmbito de negócios na Internet. Leitura obrigatória para quem pensa em e-Business, ou pretende promover produtos, serviços e imagem institucional.

Free (4/5) – muito inspirativo e levanta o véu das tendências de alterações de paradigma de como os negócios funcionam.

O Monge e o Executivo (5/5) – o melhor livro de liderança que li até hoje. O estilo de liderança servidora, pelo exemplo e valores éticos. Já saiu O Monge e Executivo 2, também interessante, mas o primeiro é incontornável e transformador.

Vencer (Jack Welch) (4/5) – Um livro bastante objectivo, que resume a carreira deste executivo de referência. A mensagem do livro transparece o carácter, determinação, honestidade e firmeza do gestor. Acima de tudo um mix de conjugação de valores com visão estratégica para vencer no mundo dos negócios.

Blink (3/5) – Fala sobre pensar e reagir num piscar de olhos. Sensibiliza os leitores a pensar nos detalhes e focalizar o significado de comportamentos. O segredo é confiar no nosso "inconsciente adaptável" que nos fornece informações instantâneas e sofisticadas, para alertar a perigos, "ler" um estranho, ou reagir a uma nova ideia.

Croudsourcing (4/5) - O crowdsourcing é um modelo de produção que utiliza a inteligência e os conhecimentos colectivos e voluntários espalhados pela internet para resolver problemas, criar conteúdo ou desenvolver novas tecnologias. Apresenta inúmeros exemplos de sucesso, em que as massas conseguem melhores resultados que Empresas/Organizações. Muito interessante para quem pretende desenvolver projectos grandes, recorrendo às massas.

Linchpin (3/5) – o ultimo livro do guru de marketing Seth Godin. Uma obra interessante, que parece ser uma evolução ou continuação de todas as obras anteriores. Faz-nos pensar quanto valem, o que podemos fazer para valer mais, como ser um "insubstituível" e trazer valor acrescentado para a Organização.

Partilha de leituras

Escrito por Vasco Marques
Terça, 08 Junho 2010 15:26

Tribes (4/5) – Um livro de 2008, mas muito actual. Ao estilo do Seth Godin, que nos faz pensar e ver as coisas de outro prisma, aborda os nichos e necessidade de agrupar pessoas por interesses/preferências. Este livro em conjunto com Socialnomics fazem uma boa ligação. Quem ler este deve ler o Socialnomics.

A cauda longa (4/5) – Um livro de e-commerce. Muito bom. Explorar o potencial das vendas na Internet. Existem produtos em que a diversidade “infinita” de artigos só é possível na maior montra do mundo – particularmente os produtos desmaterializados.

Vários de Augusto Cury (5/5) (O vendedor de Sonhos, O Código da Inteligência, etc) – Para desenvolvimento pessoal este autor tem livros fantásticos. É um poeta a falar sobre ciência.