

Menos de um mês depois da classificação de Coimbra como Património da Humanidade, a nova empresa Consultur Touristic Integrated Strategies, que opera no setor da consultoria turística decidiu transformar a sua cerimónia de apresentação, no dia 11, num contributo para os novos desafios que se colocam à cidade e à região.

Assim, nesse dia a escola de Hotelaria de Coimbra recebeu esta ação de formação gratuita sobre a “utilização das redes sociais para promover o Turismo e Cultura”.

Marcada para as 10h45, a sessão de abertura da cerimónia foi presidida por Pedro Machado, responsável pela Entidade Regional Turismo Centro de Portugal. Seguiu-se a apresentação da empresa especializada em serviços em consultoria turística, às 11h00 e um quarto de hora mais tarde a ação de formação.

Esta formação gratuita é dirigida principalmente a profissionais do sector turístico e hoteleiro, mais info da empresa da organização em <http://www.consultur.pt/>

Pode ver e identificar a galerias de imagens na página de [facebook da Consultur](#)

Veja aqui um vídeo resumo desta formação:

Veja aqui os slides da apresentação:

[Redes Sociais na Escola de Turismo de Coimbra](#) from [Vasco Marques](#)

Slideshow de fotos do evento:

A sessão foi conduzida por Vasco Marques, especialista em Marketing Digital, onde abordou o tema da importância das redes sociais para promover o turismo e a cultura, enquanto parte integrante do plano estratégico de uma organização, com vista a uma maior visibilidade e notoriedade da marca, empresa, produtos ou serviços.

Os trabalhos terminaram cerca das 12h45, com o Dr. José Luís Marques, diretor da Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra, presidindo à sessão de encerramento.



Utilização das Redes Sociais para promover o Turismo e Cultura

Programa:

- 10h15** - Recepção aos Convidados
- 10h45** - Sessão de abertura por Dr. Pedro Ilhachado, Turismo Centro de Portugal
- 11h00** - Apresentação da Consultur
- 11h15** - Utilização das redes sociais para promover o Turismo e Cultura por Vasco Marques, Especialista em Marketing Digital
- 12h45** - Sessão de encerramento por Dr. José Luís Marques, Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra

Objectivos da Formação:

Utilização das redes sociais para promover o turismo e cultura, enquanto parte do plano estratégico de uma organização, com vista a uma maior visibilidade e notoriedade da marca, empresa, produtos ou serviços.

Saber como fazer crescer o seu negócio com os poderosos ferramentas do Facebook, com mais de 1000 milhões de utilizadores em todo o mundo, integrando com sucesso, Redes Sociais, Google e Marketing Digital.

Conteúdos Programáticos da Formação:

- Marketing Digital
- Estratégia e planeamento para Facebook e Redes Sociais
- Criação do perfil nas Redes Sociais
- Relações Públicas
- Satisfação do cliente e comunicação
- Vendor experiences
- Direcção para smartphones e tablets
- Criação de vídeos e imagens atractivas
- Redes Sociais adequadas para o turismo e cultura
- Personalizar páginas Facebook e aumentar fcs
- Integração com website
- Publicidade online
- Analytics - interpretar os dados e ajustar estratégia
- Controlo de métricas para medir retorno do investimento
- Google - como aparecer nos resultados de pesquisa

Destinatários:

Profissionais do sector turístico e hoteleiro

A formação é gratuita

**Dia 11 de Julho
às 10h15**

**Escola de Hotelaria e Turismo
de Coimbra**

VASCO MARQUES formador

- MBA com especialização em e-Business
- Licenciado em Gestão e Negócios
- Docente na Escola Superior
- Microsoft Certified Trainer
- Google Certified Professional
- Vasta experiência em multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e Marketing Digital
- http://www.vascomarques.net/vm/mini_cv.html