

Vasco Marques aborda as vantagens das hashtag no Facebook e dá algumas recomendações sobre formas interessantes de tirar partido desta ferramenta das redes sociais.



As hashtags, tiveram início no Twitter em 2007. Mas atualmente são utilizadas por várias redes sociais: Instagram, Google+, Pinterest, Tumblr, entre outras.

Serve para associar publicações a um ou mais temas, de modo a que se clicar nessa hashtag (palavra clicável com um cardinal) consegue ver uma listagem de todas as publicações do mesmo tema, sejam de perfis ou páginas.

É realmente uma ferramenta útil, que o facebook acabou por introduzir em junho de 2013.

Interessante utilizar para:

- Eventos
- Produto ou serviço
- Nome de empresa
- A cidade associada ao evento ou publicação
- Setor ou assunto relacionado com publicação
- Programas de TV

O vídeo abaixo aborda este tema:

A nova pesquisa social

Através da nova pesquisa social (disponível para alguns perfis) também torna-se interessante o uso da hashtag. Se ainda não tiver esta nova pesquisa, altere o idioma do seu perfil para Inglês e já pode beneficiar desta nova ferramenta de busca. De qualquer modo, pode na pesquisa antiga do facebook, escrever #vascomarques para obter resultados organizados cronologicamente sobre o tema que escolheu. É interessante para benchmarking ou saber o que está a ser publicado sobre um assunto, que tenha sido devidamente identificado.

Revolução ou não?

Apesar de ser muito interessante, não vai revolucionar nada na sua estratégia. Use como complemento, para acrescentar valor na organização de conteúdos, para a fatia de público interessando na sua utilização. Use sempre que fizer sentido, não precisa de ser em todas as publicações.

Dicas para melhores resultados com hastags:

- Pode usar _ mas não pode usar espaços
- Pode usar caracteres especiais, como til, cedilha, acentos, etc
- Certifique-se que é original, caso seja para associar a algo seu
- Pode associar nome da empresa ou marca
- Caso seja tudo junto, sem espaços, verifique que fica um nome perceptível, não formando outras palavras ou compreensão diferente
- Use apenas palavras que fazem sentido, não tente usar palavras que são mais populares, se não forem relevantes

Curiosidades interessantes:

- Depois de pesquisar, aparecem outras palavras relacionadas
 - Ao ver a publicação, uma foto por exemplo, no topo aparecem mais palavras relacionadas, que são clicáveis
 - Pode criar conteúdos baseados na hashtag que acabou de pesquisar, repare que agora as sua actualizações de estado passou a incluir já a sua pesquisa de hashtag, depois de efectuar pesquisa
 - Só estarão visíveis publicações que tenha permissões de visualização, tal como outra publicação sem hashtag. Embora se estime que cerca de 30% dos perfis, por defeito seja como público. Já numa página, por defeito, ficará visível para todos. Por isso, num evento, por exemplo, terá de informar as pessoas que devem colocar o post com a foto ou vídeo como público, para que depois consiga ver ou a rede de pessoas que participaram no evento com a hashtag que indicou
 - Um comentário com hashtag, não aparece na pesquisa (no twitter aparece sempre).
- Assim quem comenta não consegue controlar que palavras fazem associar a determinada pesquisa
- Por enquanto ainda não funciona em mobile
 - Pode editar uma publicação, uma foto por exemplo, e acrescentar ou alterar hashtag, que é muito útil

Pesquisa social e hashtags no Facebook

Escrito por Vasco Marques
Sexta, 09 Agosto 2013 10:29

Comece a utilizar #hashtags

Se definiu uma nova para um assunto, evento, produto, etc, divulgue-a. Não adianta definir uma hashtag única e interessante, se não a divulgar por todos os canais de comunicação que dispõe, não se fique apenas pelo facebook.

Utilize também no seu perfil, para os assuntos que fizerem sentido. É uma questão de hábito!

Ouçã ou faça download do mp3 de um podcast sobre o assunto
Costuma utilizar hashtags no facebook?

Artigo de opinião escrito por Vasco Marques, especialista em [Marketing Digital](#) para o Tek Sapo, em
http://tek.sapo.pt/opiniao/opiniao_pesquisa_social_e_hashtags_no_faceboo_1330161.html